

KARİYER HİZMETLERİ 2021-2022 AKADEMİK YILI ANKET DEĞERLENDİRMELERİ

1. YAMS anket değerlendirmeleri:

1.1. YAMS Öğrenci Memnuniyeti Anketi: Öğrenci geribildirimleri için Survey Monkey’de toplam 10 soruluk memnuniyet anketi oluşturulmuştur. Sorular 3 kategoride değerlendirmeye alınmıştır. Memnuniyet dereceleri 5 üzerinden hesaplanmıştır.

1. Program iletişimi ve Kariyer Hizmetleri ile yapılan görüşmelerden memnuniyet
2. Sektörel memnuniyet
3. Firma yetkilileri ile yapılan görüşmelerden memnuniyet

Dönem	Ankete yanıt veren öğrenci sayısı	KM Memnuniyeti	Sektör Memnuniyeti	Firma Memnuniyeti	Ortalama Memnuniyet
Güz	283	4,39	3,52	4,03	3,98

1.2. YAMS Firma Memnuniyeti Anketi: Firma geribildirimleri için Survey Monkey’de toplam 7 soruluk değerlendirme anketi oluşturulmuştur. Sorular ve alınan yanıtlar ile ilgili açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

1.2.1. Sizce öğrencilerimiz işe alım sürecine ne kadar hazırlar?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Evet, hazırlar	Görece hazırlar	Hazır değiller
Güz	39	23	15	5	3

1.2.2. Öğrencilerimizin özgeçmiş içerikleri için önerileriniz nelerdir?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Özgeçmişler yeterli	Özgeçmişler görece yeterli	Özgeçmişler geliştirilmeli
Güz	39	22	16	5	1

1.2.3. Sizce öğrencilerimizin gelişime açık yönleri nelerdir?

Güz Yarıyılı:	
	Kendilerini biraz daha bir akış içerisinde, güçlü yönlerini de ön plana çıkararak anlatmaları,
	Sektör, Alan ve şirket ve Hizmetleri hakkında daha fazla araştırma yapma,
	Mülakatlarda daha aktif ve güçlü olduklarını düşündükleri yönlerini ortaya çıkarmaları,
	Kişisel farkındalıklarını geliştirme, yeteneklerini keşfetme ve gelişim alanı belirleme,
	Mülakat öncesinde kendileri ile ilgili anlatacaklarını planlamaları,
	Pozisyonu ve şirketi iyice araştırmaları

1.2.4. İŖe alım s¼recine dahil etmeyi d¼Ŗ¼nd¼g¼n¼z ¼grencilerimizde belirleyici nitelikler nelerdi?

G¼z Yarıyılı:	
	Kariyer hedefini netleŖtirmiş /netleŖtirmeye ¼alıŖıyor olmaları,
	¼zellikle farkındalıklarının y¼ksek olması, kendilerini tanımaları (g¼cl¼ ve geliŖim alanlarını bilen) kendilerini g¼zel ifade edebilmeleri
	Kuvvetli iletiŖim, istek, motivasyon ve enerji
	Y¼ksek motivasyon ve isteklilik,
	Teknik yetkinlikler, akıcı İngilizce
	Çöz¼m odaklı yaklaŖım, ¼zg¼ven
	Yetkinliklerine vurgu yaparak kendilerini ifade etmeleri ve ilgi duydukları alanların netliği
	Teknik yetkinlikler, İngilizce seviyesi
	¼grenmeye, araŖtırmaya ve yeniliğe a¼ıklık, yaratıcılık

1.2.5. Program hakkındaki genel g¼r¼Ŗ ve ¼nerileriniz nelerdir?

D¼nem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Olumlu	Olumsuz	GeliŖtirme ¼nerisi
G¼z	39	23	23	-	¼grenci-Firma randevu sistemi

1.2.6. Programa katılmak Ŗirketiniz i¼in nasıl bir değer yarattı?

G¼z Yarıyılı:	
	Yetenekler ile iletiŖim, kuruma uygun adaylar ile buluşmak ve çeŖitli s¼reçlere yönlendirmek
	Kurum bilinirlięini artırmak
	Var olan iŖbirlięini g¼clendirmek
	Genç arkadaşlarımızın farklı bakıŖ a¼ıllarını paylaŖmaları sonucunda geleceğe dair fikirler edinmek
	Yeni nesil ¼grencilerin profilini tanımak, beklentilerini anlamak
	Yetenek havuzumuza adaylar kazandırmak
	Ŗirket ve olanaklarını tanıtma fırsatı bulmak.

1.2.7. Sizce programın işleyişi ve takvim ne kadar verimliydi?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Olumlu	Kararsız	Geliştirme önerisi
Güz	39	23	22	1	Mülakata katılmayan öğrenciler için çözüm bulunması

2. Kariyer Fuarı Firma anket değerlendirmeleri:
