

KARİYER HİZMETLERİ 2020-2021 AKADEMİK YILI ANKET DEĞERLENDİRMELERİ

1. YAMS anket değerlendirmeleri:

1.1. YAMS Öğrenci Memnuniyeti Anketi: Öğrenci geribildirimleri için Survey Monkey’de toplam 10 soruluk memnuniyet anketi oluşturulmuştur. Sorular 3 kategoride değerlendirmeye alınmıştır. Memnuniyet dereceleri 5 üzerinden hesaplanmıştır.

1. Program iletişimi ve Kariyer Hizmetleri ile yapılan görüşmelerden memnuniyet
2. Sektörel memnuniyet
3. Firma yetkilileri ile yapılan görüşmelerden memnuniyet

Dönem	Ankete yanıt veren öğrenci sayısı	KM Memnuniyeti	Sektör Memnuniyeti	Firma Memnuniyeti	Ortalama Memnuniyet
Güz	196	4,34	3,34	4,04	3,91
Bahar	227	4.31	3.39	3.97	3.89

1.2. YAMS Firma Memnuniyeti Anketi: Firma geribildirimleri için Survey Monkey’de toplam 7 soruluk değerlendirme anketi oluşturulmuştur. Sorular ve alınan yanıtlar ile ilgili açıklamalar aşağıda yer almaktadır.

1.2.1. Sizce öğrencilerimiz işe alım sürecine ne kadar hazırlar?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Evet, hazırlar	Görece hazırlar	Hazır değiller
Güz	28	11	9	2	-
Bahar	28	14	11	3	-

1.2.2. Öğrencilerimizin özgeçmiş içerikleri için önerileriniz nelerdir?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Özgeçmişler yeterli	Özgeçmişler görece yeterli	Özgeçmişler geliştirilmeli
Güz	28	11	7	4	-
Bahar	28	12	8	4	-

1.2.3. Sizce öğrencilerimizin gelişime açık yönleri nelerdir?

Güz Yarıyılı:	
	Kendilerini biraz daha bir akış içerisinde, güçlü yönlerini de ön plana çıkararak anlatmaları,
	Pandemi ile birlikte online platformlarda devam eden bir çok etkinlik ve gelişim programına katılarak ilerlemek istedikleri konu ile ilgili eğitim alabilirler.
	Sektör, Alan ve şirket ve Hizmetleri hakkında daha fazla araştırma yapma,
Bahar Yarıyılı:	
	Mülakatlarda daha aktif ve güçlü olduklarını düşündükleri yönlerini ortaya çıkarmaları,
	Haber vermeden önceden teyit ettikleri mülakatlara katılmamaları,
	Mülakat öncesinde kendileri ile ilgili anlatacaklarını planlamaları,
	Pozisyonu ve şirketi iyice araştırmaları

1.2.4. İşe alım sürecine dahil etmeyi düşündüğünüz öğrencilerimizde belirleyici nitelikler nelerdir?

Güz Yarıyılı:	
	Kariyer hedefini netleştirmiş /netleştirmeye çalışıyor olmaları, ,
	Özellikle farkındalıklarının yüksek olması, kendilerini tanımaları (güçlü ve gelişim alanlarını bilen) kendilerini güzel ifade edebilmeleri
	Kuvvetli iletişim becerileri, çoklu görevleri yürütebilme ve başarılı ekip çalışması deneyimleri.
	Sorun çözme, analitik beceri, soru sorma, yeni fikirlere açıklık
	Yüksek motivasyon ve isteklilik,
	Teknik yetkinlikler, akıcı İngilizce
Bahar Yarıyılı:	
	Kuvvetli iletişim, istek, motivasyon ve enerji,
	Yetkinliklerine vurgu yaparak kendilerini ifade etmeleri ve ilgi duydukları alanların netliği
	Teknik yetkinlikler, İngilizce seviyesi
	Değişime ve yeniliğe açıklık, yaratıcılık, samimiyet

1.2.5. Program hakkındaki genel görüş ve önerileriniz nelerdir?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Olumlu	Olumsuz	Geliştirme önerisi
Güz	28	11	11	-	
Bahar	28	13	13	-	

1.2.6. Programa katılmak şirketiniz için nasıl bir değer yarattı?

Güz Yarıyılı:	
	Yetenekler ile iletişim, kuruma uygun adaylar ile buluşmak ve çeşitli süreçlere yönlendirmek
	Genç kuşağın kariyer beklentilerini öğrenmek
	Kurum bilinirliğini artırmak
	Var olan işbirliğini güçlendirmek
	Stajyer ve işe alım süreçlerimize kaynak oluşturmak
	Genç arkadaşlarımızın farklı bakış açılarını paylaşımları sonucunda geleceğe dair fikirler edinmek
Bahar Yarıyılı:	
	Yeni nesil öğrencilerin profilini tanımak, beklentilerini anlamak
	Yetenek havuzumuza adaylar kazandırmak
	Öğrencilerin bakış açılarına katkı sağlamak
	Şirket ve olanaklarını tanıtmaya fırsatı bulmak.

1.2.7. Sizce programın işleyişi ve takvim ne kadar verimliydi?

Dönem	Programa katılan firma sayısı	Ankete yanıt veren firma sayısı	Olumlu	Kararsız	Geliştirme önerisi
Güz	28	11	11	-	Mülakata katılmayan öğrenciler için çözüm bulunması, öğrencilere zor ulaşılması
Bahar	28	14	12	2	Takvimin üniversite tarafından düzenlenmesi Eşleştirmelerin şirketleri tercih eden öğrenciler ile yapılması

2. Kariyer Fuarı Firma anket değerlendirmeleri:

Soru	Ortalama Memnuniyet / 5	Ortalama Memnuniyet / 100
Kariyer Fuarı 'nda firmamızı/kurumumuzu etkin bir şekilde tanıtmaya olanağı bulduk	3.86	77.2
Yüzyüze görüşmeler bölümünde hedeflediğimiz öğrenci kitlesine ulaştık	2.8	56
Yüzyüze görüşmeler için kullanılan sayfaya erişim kolaydı	3.68	73.6
Yüzyüze görüşme sayfasının ara yüzü kullanıcı dostuydu	3.9	78
Yüzyüze görüşmeler için Zoom görüşmelerini başlatmak kolaydı	3.6	72

Kariyer Fuarı organizasyonu sürecinde Kariyer ve Mezunlar Ofisi ile verimli bir iletişim sürdürdük	4.17	83.4
Ortalama genel memnuniyet	3.65	73

