



İşletme

İşletme, firmaların süreklilik ve kârlılık stratejilerini insan, para, finans, pazarlama, üretim, tüketim ve teknoloji gibi değişkenler ışığında inceleyen bir disiplindir.

İşletme Bölümü'nün ders içerikleri, kuramsal bilgilerin yanı sıra uygulamaya yönelik nicel araştırmalar, simülasyon yöntemleri, örnek olay analizi ve gerçek hayat problem çözümleriyle yapılandırılmıştır. İlk yılda matematik, iktisat, psikoloji ve sosyoloji gibi temel dersler alan öğrenciler, ilerleyen dönemlerde pazarlama, finansman, muhasebe, istatistik, insan kaynakları, yatırım analizi ve üretim yönetimi kavramlarıyla tanışırlar. Uzmanlaşmak istedikleri alanlara yönelik seçmeli dersleri aldıktan sonra sentez niteliğindeki son aşamaya geçer ve gerçek bir işletmedeki problemi analiz ederek çözüm önerilerinde bulunurlar.

İşletme Bölümü, iş idaresi ve işletme eğitimi veren yükseköğretim kurumlarını değerlendiren ABD merkezli *The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)* kuruluşunca akredite edilmiş ilk Türk işletme bölümüdür. Bölüm, ayrıca finans alanının prestijli kurumlarından *Chartered Financial Analyst Institute (CFA)* ile program ortağıdır. CFA sertifikası, özellikle yatırım bankacılığı alanında çalışmak isteyen öğrenciler için değerli bir kazanımdır.

Mezunlar, kariyerlerini bankacılıktan denetime, insan kaynaklarından finansa, danışmanlıktan pazarlamaya uzanan geniş bir çerçevede planlayabilmektedir. Amazon, Deloitte, GE Healthcare, JP Morgan, KPMG, McKinsey & Company, Novartis, PwC, Samsung, Vodafone gibi uluslararası şirketler ile Akbank, Arçelik, Ford Otosan, Garanti BBVA, Türkiye İş Bankası, Turkcell, THY, Türk Telekom, Yapı Kredi gibi ulusal şirketler, mezunların başarıyla görev yaptığı kuruluşlardandır. Lisansüstü eğitime yönelenlerin tercih ettiği üniversitelere ise Bocconi, Cornell, Kopenhag, INSEAD, KU Leuven, London School of Economics and Political Science ve UCLA örnek gösterilebilir.

Ders Programı

Yıl	Dönem	Ders		Ders Adı		
		Kod	Ön Koşul			
1. Yıl	Güz	MAN	101	İşletmeye Giriş I		
		ECON	101	İktisada Giriş I		
		MATH	105	Matematiğe Giriş I		
		SOC	101	Sosyolojiye Giriş		
		ENG	101	İngilizce ve Kompozisyon I		
		TURK	101	Türkçe I		
1. Yıl	Bahar	MAN	102	İşletmeye Giriş II		
		ECON	102	İktisada Giriş II		
		MATH	106	Matematiğe Giriş II		
		PSYC	100	Psikolojiye Giriş		
		ENG	102	İngilizce ve Kompozisyon II		
		TURK	102	Türkçe II		
2. Yıl	Güz	MAN	213	Finansal Muhasebe İlkeleri		
		ECON	221	Olasılık ve İstatistiğe Giriş I		
		MATH	227	Doğrusal Cebire Giriş		
		HUM	111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I		
		GE	250	Üniversite Etkinlik Programı I Serbest Seçmeli Ders		
		2. Yıl	Bahar	MAN	256	İşletmede Sayısal Yöntemlere Giriş
MAN	262			Örgütsel Davranış		
ECON	222			Olasılık ve İstatistiğe Giriş II		
ENG	206			İş İngilizcesi ve İletişim		
HUM	112			Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II		
HIST	200			Türkiye Tarihi		
3. Yıl	Güz	MAN	321	Kurumsal Finans		
		MAN	335	Pazarlamanın Temelleri		
		MAN	341	Üretim Yönetimi		
		MAN	361	Örgüt Kuramı		
		LAW	313	İşletme Hukuku		
		3. Yıl	Bahar	MAN	312	Yönetim Muhasebesi Pazarlama Alanı Sınırlı Seçmeli Dersi Alan Seçmeli Dersi (3)
MAN	399			Yaz Stajı		
	403			Uluslararası İşletme Yönetimi Finans Alanı Sınırlı Seçmeli Dersi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (2)		
4. Yıl	Güz			MAN	406	İşletme Stratejisi
				MAN	495	İşletme Bitirme Projesi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)

Yıl	Dönem	Ders		Ders Adı
		Kod	Ön Koşul	
Seçmeli Derslerden Bazıları	Güz	MAN	303	İş Etiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk
		MAN	307	Finansal Yönetim
		MAN	401	Yönetim Ekonomisi
		MAN	407	İş Planı Hazırlama
		MAN	410	İnovasyon Yönetimi
		MAN	414	Muhasebe Denetimi
		MAN	416	Mali Tablo Analizi
		MAN	421	Sermaye Piyasaları ve Kurumları
		MAN	422	Uluslararası Finans
		MAN	432	Tüketici Davranışları
		MAN	434	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
		MAN	435	Finansal Hizmet Planlaması
		MAN	437	Perakende Satış Yönetimi
		MAN	462	İnsan Kaynakları Yönetimi
		MAN	467	Kültürlerarası Yönetim
		MAN	447	Proje Yönetimi
		MAN	451	Karar Analizi
		IR	4116	Uluslararası Lojistik
		PSYC	435	Endüstriyel ve Örgütsel Psikoloji
		COMD	355	Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya
COMD	461	Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyaları		



“İşletme Fakültesi olarak mezunlarımızı dinamik, yeniliklerle çeşitlenen ve her geçen gün daha da küreselleşen bir iş dünyasının gereksinimlerine cevap verebilecek bilgi ve becerilerle donatıyoruz. Öğretim kadromuz, eğitim yaklaşımımız ve ders içeriklerimizle öğrencilerimizi kendilerini geleceğin yöneticileri olarak hazırlamalarına ve geliştirmelerine olanaklar sunmak en büyük hedefimiz. Fakültemiz, Bilkent Üniversitesi'nin yüksek eğitim ve araştırma vizyonundan da destek alarak, bu hedef doğrultusunda başarıyla ilerlemektedir.”

Ülkü Gürler
Dekan



“Aldığımız üst düzey eğitimin etkisini mesleki ve şahsi hayatımda her daim hissettim. Şu anda kariyerimi sürdürdüğüm ABD’de ve öncesinde Bilkent İşletme mezunu olmak benim için her zaman fark yarattı.”

Mehmet Koç (2014 Mezunu)
Google’da Veri Analisti
Sakarya Arifiye Anadolu Öğretmen Lisesi Mezunu



“Bilkent İşletme, hem uluslararası nitelikteki eğitim standartları ve hocalarıyla hem de bana kattığı harika dostluklarla ikinci evim diyebileceğim bir yer.”

Özüm Yenen (Öğrenci)
TED Alanya Koleji Özel Lisesi Mezunu



“Bilkent İşletme’nin analitik ve stratejik düşünme odaklı eğitim sistemi, kariyerimde başarılı olmak için temel altyapıyı sağladı. Bunun yanı sıra değerli akademisyenlerimizin açık fikirli ve araştırmaya yönlendirici yaklaşımının iş hayatında da ne kadar kıymetli olduğunu tecrübe ettim.”

Nilay Kılıç (2011 Mezunu)
Procter & Gamble’da Kurumsal Finans Grup Müdürü
Mersin Fen Lisesi Mezunu



	Burs/İndirim Oranı	2020 Kontenjanı	2019 Taban Puanı	2019 Son Öğrencinin Başarı Sırası
EA	Tam Burslu	27	480,773	1.040
	%50 Burslu	56	379,950	47.711
	Ücretli	100	296,418	249.878