



İletişim ve Tasarımı

Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarımı Bölümü, modern çağın görsel medya profesyonellerini yetiştirmektedir.

Günümüzün iletişim stratejileri bilgiyi görsellik aracılığıyla paylaşır, tasarımıyla şekillendirir. Bu akış, sanat altyapısı yanında yoğun teknoloji pratiğini de ön plana çıkarır. İletişim ve Tasarımı Bölümü, tasarım ile estetiğin, teknoloji ile yaratıcılığın bütünleştiği bir akademik yapıdır. Bölümün uluslararası standartlardaki dijital medya, fotoğraf, televizyon, film prodüksiyon ve bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerini üst düzeyde taşımaktadır.

Bölüm öğrencileri, tasarım diliyle yeni iletişim kanalları yaratacakları, özgün fikirleri görsel mesajlara dönüştürecekleri bir programda eğitim alırlar. Böylelikle hem toplum ve medya hem de şirketler ve hedef kitleleri arasında iletişim köprüleri kurarlar. Film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları ise bölümün uzmanlaşma olanağı sunduğu başlıca alanlardır.

İletişim ve Tasarımı Bölümü, Fransa'daki Uluslararası Sinema ve Televizyon Okulları Birliği (CILECT) tarafından akredite edilmiş ve 65 ülkede faaliyet gösteren birliğin tam üyeliğine seçilmiştir. Bölüm, böylece dünya çapında 200 üye medya okulunun oluşturduğu akademik işbirliği ağına dâhil olmuştur.

Adidas, Borusan, FedEx, Filmpark, Knauf, McKinsey & Company, Meteksan Savunma, Petrol Ofisi, Procter & Gamble, Rafineri, Republica Havas, Show TV ve UniMediaWorks, mezunların çalıştığı kuruluşlara örnektir. ABD'den Columbia Üniversitesi ve New York Film Akademisi, Almanya'dan Anhalt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Çekya'dan FAMU, İngiltere'den Kingston Üniversitesi, İsveç'ten Stockholm Üniversitesi ve Polonya'dan Lodz Film Okulu ise lisansüstü öğrenim görenlerin tercihlerindedir.

Ders Programı

	1. Yıl	
	Güz	Bahar
	COMD 101	Görsel İletişim Tasarımı I
	FA 171	Sanat ve Kültüre Giriş I
	CS 153	Bilgisayar Grafığıne Giriş
	SOC 101	Sosyolojiye Giriş
	ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I
	TURK 101	Türkçe I
	GE 100	Üniversite Hayatına Giriş
	COMD 102	Görsel İletişim Tasarımı II
	FA 172	Sanat ve Kültüre Giriş II
	CS 154	İnternet Tasarımına Giriş
	PSYC 102	Sosyal Psikolojiye Giriş
	ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II
	TURK 102	Türkçe II
		COMD 203
COMD 210		Senaryo Yazımına Giriş
	COMD 281	Medya ve Tasarım Stüdyosu I
	CS 155	Etkileşimli Medya Tasarımı ve Geliştirmesi
	HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
	GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I
	COMD 204	Medya Çalışmaları II
	COMD 207	Sinema ve İletişim Tarihi
	COMD 282	Medya ve Tasarım Stüdyosu II
	MATH 103	Matematiksel Düşünme I
	HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II
	GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II
	COMD 290	Yaz Stajı I
	COMD 321	Görüntü Çözümlemesi
	COMD 341	Medya ve Toplum
	COMD 381	Medya ve Tasarım Stüdyosu III
	ECON 103	İktisadın Temel İlkeleri
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders</i>
	COMD 356	Dijital Kültür
	COMD 382	Medya ve Tasarım Stüdyosu IV
	ENG 312	Yaratıcı Yazıya Giriş
	HIST 200	Türkiye Tarihi
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders</i>
		COMD 390
COMD 471		Medya Etiği
	COMD 481	Görsel İletişim Projesi I
		<i>İnsani ve Sosyal Bilimler Seçmeli Dersi</i>
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>
		COMD 422
COMD 482		Görsel İletişim Projesi II
		<i>İnsani ve Sosyal Bilimler Seçmeli Dersi</i>
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>

Seçmeli Derslerden Bazıları		
	Kod	Adı
	COMD 308	Çok Kameralı Çekim ve Canlı Yayın
	COMD 310	İleri Senaryo Yazımı
	COMD 322	Sinema Kuramı ve Eleştirisi
	COMD 331	Habercilik ve Haber Yazımı
	COMD 335	Bilim Yazarlığı ve Gazetecilik
	COMD 346	Reklamcılığa Giriş
	COMD 350	Radyo Programcılığı ve Yapımcılığı
	COMD 355	Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya
	COMD 357	Multimedya Gazeteciliği
	COMD 361	Ses Tasarımı I
	COMD 363	Müzik ve Medya
	COMD 365	Karakter Animasyonu ve Dizisel Hikâye Anlatıcılığı
	COMD 434	Gazetecilikte Özel Konular
	COMD 435	Belgesel
	COMD 437	Postprodüksiyon Teknikleri
	COMD 438	Medyada Uyarlamalar
	COMD 442	Oyuncu Yönetimi
	COMD 451	Yaratıcı Proje Tasarlama ve Geliştirme
	COMD 461	Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyaları
	GRA 217	Hareketli Grafikler
	GRA 335	Bilgisayar Destekli Tasarım Metotları



“‘Söz uçar, yazı kalır.’ dense de dijital çağda her şey sonsuza kadar kayıtlı kalıyor. Bir resim ya da söz, dünyayı saniyede dolaşıp milyonlarca insana aynı anda ulaşıyor. Bu kaosun içindeki düzenden eşsiz yapıtlar, tarihe yön veren yayınlar, savaş durduran fotoğraflar çıkıyor. Günümüzde iletişimin kodlarını anlamak, dünyayı anlamaktır. İletişim ve Tasarımı Bölümü, güncel teknolojiler ve ihtiyaçlara göre şekillenen becerilere odaklı eğitimiyle dünyanın belki de bu en etkili alanı için profesyoneller yetiştiriyor.”

Andreas Treske
Bölüm Başkanı



“İletişim ve tasarım, birçok donanım barındıran bir aracın sürücü koltuğunda öğrencinin oturduğu, yol haritasının rehberlik ve destekle çizildiği, varış noktasını yine öğrencinin belirlediği bir yolculuk. Öğrenciler bu yolculuğun sonunda görsel ve işitsel prodüksiyonun birçok alanı ve aşaması hakkında bilgi sahibi oluyor. Bölümün anahtar kelimesi çok yönlülük.”

Can Dayıoğlu (2017 Mezunu)
ACN Europe B.V.'de Kreatif Video Prodüktörü
Üsküdar Ahmet Keleşoğlu Anadolu Lisesi Mezunu



“İletişim ve Tasarımı Bölümü, kuram ve uygulamayı ayrılmaz birer parça olarak görerek eğitimi dijital çağın gerekliliklerine göre biçimlendiriyor. Bölümümüzün bizlere kattığı yaratıcı düşünce ve problem çözme yetisi, iletişimin her alanında kararlılık, bilgi birikimi ve özgüvenle ilerlememizi sağlıyor.”

Deniz Akyıldırım (Öğrenci)
TED Ankara Koleji Vakfı Özel Lisesi Mezunu

Ödül kazanan öğrenci ve mezunlardan bazıları:

Pınar Yorgancıoğlu: Ankara Uluslararası Film Festivali, Ulusal Uzun Proje Geliştirme Ödülü, 2019.

Yiğit Can Çaylı: Altın Baklava Film Festivali, Özel Ödül, 2019.

Şükrü Emre Ertop, Sena Beril Toprak: Orta Doğu Araştırmaları Merkezi Görsel İçerik Yarışması, Birincilik Ödülü, 2019.

Yiğit Karaca: TRT Çocuk Kısa Film Yarışması, Seyirci Ödülü, 2017.

Nisan Dağ: Uluslararası Antalya Film Festivali, Antalya Film Forum Pitching Ödülü, 2017. Slamdance Film Festivali (ABD), Uzun Metrajlı Anlatı Kategorisi, Seyirci Ödülü ve Jüri Onursal Mansiyonu, 2015. Altın Koza Film Festivali, En İyi Yönetmen Ödülü, 2014.

Sevgi Aslı Bulut, Buse Nacak, Yazın Öztürk: Small Axe Kısa Film Yarışması, En İyi Öğrenci Filmi Ödülü (İngiltere), 2016.

Anıl Kaya: Uluslararası Kayseri Altın Çınar Film Festivali, Kısa Film Dalı, En İyi Film Ödülü. 2014. Eskişehir Kral Midas Kısa Film Festivali, En İyi Kurgu ve En İyi Yönetmen Ödülleri, 2012.

Bora Sübakan: Kristal Elma Türkiye Reklam Ödülleri, Basın Ödülü, 2012 ve 2011. Cannes Lions Uluslararası Reklamcılık Festivali, Altın Aslan (açık hava kategorisi) ve Bronz Aslan (basın kategorisi) Ödülleri (Fransa), 2010.



	Burs/İndirim Oranı	2020 Kontenjanı	2019 Taban Puanı	2019 Son Öğrencinin Başarı Sırası
SÖZ	Tam Burslu	11	469,323	718
	%50 Burslu	55	329,476	140.784
	Ücretli	10	306,499	235.753