

sayı
34

ISSN 1305-5178

dergi **Bilkent**





Yayının Adı
Dergi Bilkent

Sayı 34
ISSN 1305-5178
Aralık 2020

Yayının Türü
Yaygın süreli yayın

Yayın Şekli
6 aylık - Türkçe, İngilizce

Yayın Sahibi
Bilkent Üniversitesi adına
Prof. Dr. Abdurrahman Kürşat Aydoğan

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü
Prof. Dr. Behzat Orhan Aytür

Editör
Dr. Öğr. Üyesi Örsan Örgü

Yayın Yönetmenleri
Levent Başara
Burak Tokcan

Kapak
Maria Brzozowska

Yayın İdare Adresi
Bilkent Üniversitesi
06800 Bilkent/Ankara
Telefon: (312) 290 24 26
Faks: (312) 266 41 91
E-posta: dergi@bilkent.edu.tr
İnternet: www.bilkent.edu.tr
Yayıncı Sertifika No.: 27028

Tasarım ve Baskı
Meteksan Matbaacılık A.Ş.
Beytepe Köyü Yolu No.: 3
06800 Bilkent/Ankara
Telefon: (312) 266 44 10 pbx
Faks: (312) 266 41 50
E-posta: info@meteksan.com.tr
İnternet: www.meteksan.com.tr
Sertifika No.: 46519

Bilkent Üniversitesi İletişim Ofisi tarafından hazırlanan Dergi Bilkent, üniversitenin veri tabanındaki mezunlara ücretsiz gönderilir.

içindekiler

2 rektörün mesajı

3 üniversiteden haberler

8 portre

Kentsel Tasarım ve Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanı ve Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bülent Batuman

12 bir başarı öyküsü

*İşletme Fakültesi Mezunu
Selim Giray*

16 görsel tasarım

*İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü Mezunu
Oya Arslan*

20 haber spikerliği

*Amerikan Kültürü ve Edebiyatı Bölümü Mezunu
Fulya Kalfa*

22 bilkent'ten sonra

24 mezunlardan haberler

32 sınıf haberleri

34 bilkent senfoni'den haberler



Değerli Bilkentliler,

Öncelikle hepimize içtenlikle merhaba diyor, bu zor dönemde size ve sevdiğinizinize sağlıklı günler diliyorum.

Bildiğiniz gibi ülkemiz ve tüm dünya uzun zamandır COVID-19 salgınıyla mücadele ediyor. Bu salgın, yaşama temas eden hemen her alanda olduğu gibi eğitimde de yeni uygulamaları zorunlu kıldı. Bilkent Üniversitesi olarak geçtiğimiz akademik yılda bu dönüşümün ilk adımlarını attık; eğitim süreçlerimizi yüz yüze ve gerçek zamanlı olacak şekilde çevrimiçi ortama taşıdık. 2020-2021 akademik yılında da eğitimi en az düzeyde etkileyecek ve sağlık risklerini kontrol etmemize olanak verecek hibrit bir eğitim sistemini uygulamaya geçirdik.

Öğrenciler, öğretim kadrosu ve tüm diğer çalışanlarımızın özverisiyle bu geçişte başarı sağladığımızı görüyoruz ve bundan mutluluk duyuyorum. Sunduğumuz yüksek kalitedeki eğitimi pandeminin başından beri aksatmadan sürdürebilmiş olmak, Bilkent diplomasının değerini daha da artıracak ve öğrencilerimize mezuniyet sonrasında ayrıcalıklı bir rekabet avantajı sunacaktır.

Mezuniyet törenindeki sevincinizi eminim ki dün gibi hatırlıyorsunuzdur. Yeni mezunların da bu unutulmaz heyecanı yaşamaları için, pandeminin gerektirdiği tüm önlemleri de alarak, törenimizi yine coşkuyla gerçekleştirdik. Artık 2.151 genç Bilkentli de sayıları 50.000'e ulaşan siz mezunlarımız arasında! Tüm yeni mezunlarımızın kariyerlerine Bilkent farkıyla güzel bir başlangıç yapacağını biliyor, hepsine sonsuz başarılar diliyorum.

Bu olağanüstü koşullar altında başlayan akademik yılda 2.363 lisans ve 378 lisansüstü öğrencisi Bilkentli olmanın mutluluğunu yaşadı. Üniversite sınavı sıralamalarına göre 2020 yılında çok başarılı öğrencilerden oluşan bir sınıfın güvenli bir gelecek için Bilkent'i seçtiğini görüyoruz. Bilkent'in en iyi lise öğrencileri için giderek artan bir şekilde bir çekim merkezi olmasında hiç kuşkusuz siz mezunlarımızın her alanda gösterdiği başarıların ve oluşturduğunuz örneklerin büyük payı var. Yeni öğrencilerimizin de parlak bir kariyerin ilk adımını sizler gibi Bilkent kampüsünde atacağına ve sizlerin izinden yürüyeceğine yürekten inanıyorum.

Türkiye ve dünya adına birçok talihsizlikle geçen 2020'ye Dergi Bilkent'in 34. sayısı ile veda ederken, tüm Bilkent camiasının çok daha mutlu ve huzurlu bir yeni yıl geçirmesini temenni ediyorum.

Sevgi ve saygılarımla,

Abdullah Atalar
Rektör



Hocamıza TÜBİTAK Bilim Ödülü

Prof. Dr. Hilmi Volkan Demir (Elektrik - Elektronik Mühendisliği ve Fizik Bölümleri), mühendislik bilimleri dalında TÜBİTAK Bilim Ödülü'nü kazandı. Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Enstitüsü Müdürü ve UNAM Direktörü Dr. Demir, nanobilim ve nanoteknoloji alanında nanokristal optoelektronığı ve nanofotoniği, aydınlatma ve ekranlar için LED teknolojileri, kuantum sınırlamalı yapıların tasarımı, sentezi, fiziği, optik özellikleri ve kullanımı konularındaki bilimsel çalışmalarıyla ödüle değer görüldü.

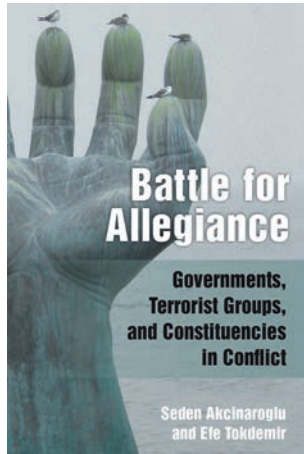


Facebook'tan Araştırma Desteği

Dr. Öğr. Üyesi Ayşenur Dal (İletişim ve Tasarım Bölümü), Kültürel, Politik ve İfadeye Yönelik Bağlamlarda Gizlilik Algı ve Pratiklerinin Ölçülmesi başlıklı projesiyle Facebook'tan araştırma desteği kazandı. Proje kapsamında ABD, Almanya, Rusya ve Türkiye'deki bireylerin çevrimiçi mahremiyete ilişkin deneyimlerini inceleyecek olan Dr. Dal, bu çalışmayı farklı ülke ve disiplinlerden araştırmacılarla birlikte yürütecek.

Genç Hukukçuların Başarısı

Hukuk Fakültesi öğrencileri Duygu Gümüscü, Nadide Kara, Ogun Özel ve Ahmet Yaşar, İstanbul Tahkim Merkezi (ISTAC) Geleceğin Tahkim Avukatı Yarışması'nda birinciliği elde etti. Fakültenin mezunlarından Derya Durlu Gürzumar'ın çalıştırdığı ekip, tıbbi cihaz sektöründeki kurgusal bir uyuşmazlığın çözülmesi için dava dosyaları hazırlayarak ve çevrimiçi duruşmalara katılarak bu başarıyı elde etti. Hukuk Fakültesi, dördüncüsü düzenlenen yarışmanın 2018 ayağında da ilk sırayı almıştı.



Efe Tokdemir'den Bir Kitap

Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Efe Tokdemir'in "Battle for Allegiance: Governments, Terrorist Groups, and Constituencies in Conflict" başlıklı kitabı University of Michigan Press tarafından yayımlandı. Dr. Tokdemir'in Doç. Dr. Seden Akçınaroglu (SUNY - Binghamton Üniversitesi) ile birlikte kaleme aldığı bu eser, hükümetlerin ve terörist grupların birbirlerine karşı uyguladıkları şiddetsiz stratejilere odaklanıyor.

TÜBİTAK Teşvik Ödülü



Bilge Baytekin



Ferdi Karadaş

Kimya Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Bilge Baytekin ve Dr. Öğr. Üyesi Ferdi Karadaş, TÜBİTAK Teşvik Ödülü'ne değer görüldü. Dr. Baytekin, elektrostatik moleküler mekanizmasının anlaşılması ve yalıtkanlarda elektrostatik yük birikiminin önlenmesi, Dr. Karadaş ise suyun yükseltgenmesi alanında aktif katalizörlerin geliştirilmesi konularındaki bilimsel çalışmalarıyla ödül kazandı.

Alev Çınar'a Prestijli Burs



Prof. Dr. Alev Çınar (Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü), "Türkiye'de İslami Entelektüel Alan ve Siyasi Düşüncenin Kuramlaşması: Siyasi Düşünce Antropolojisine Doğru" başlıklı projesiyle Marie Skłodowska Curie bireysel araştırma bursunu kazandı. Avrupa Komisyonu tarafından verilen bu burs kapsamında din kökenli politik hareketlerin Türkiye'deki düşünsel zeminini inceleyecek olan Dr. Çınar, çalışmasını Eylül 2021'den itibaren Stanford Üniversitesi'nde sürdürecektir.

Strateji ve Siyaset



Uluslararası İlişkiler Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Tudor Onea'nın "The Grand Strategies of Great Powers" başlıklı kitabı İngiliz yayınevi Routledge tarafından yayımlandı. Tarihte büyük güç olarak anılan devletlerin uyguladığı stratejilere ışık tutan Dr. Onea, bu çerçevede Bismarck, Metternich, I. Petro, Richelieu, Stalin, Truman ve Deng Xiapoing gibi liderlerin politikalarını ele alıyor.

Yenilikçi Projeye NIH Fonu

Dr. Öğr. Üyesi Ercüment Çiçek (Bilgisayar Mühendisliği Bölümü), genetik verilerin kişisel gizliliği koruyarak paylaşılmasını konulu projesi ile ABD Ulusal Sağlık Enstitüsü'nden (National Institutes of Health - NIH) araştırma desteği kazandı. Beacon protokolündeki güvenlik açıklarını tespit etmeyi ve benzer açıkları önleyecek teknikler geliştirmeyi hedefleyen bu çalışma, NIH'in en köklü araştırma destek programı olarak gösterilen R01 çerçevesinde fonlanıyor.

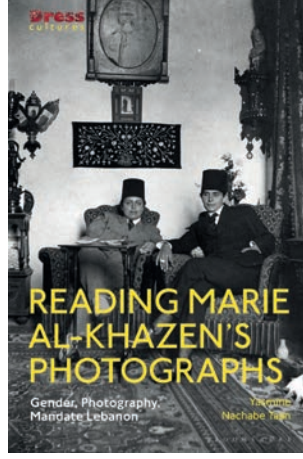


Sahnedede Bir İlk

Tiyatro Bölümü öğrencileri, William S. Burroughs'un romanından uyarlanan ve 1940'lar ABD'sindeki Beat Kuşağı'nı konu alan "Junky" adlı oyunu sergiledi. Bölümün mezunlarından Doğu Yaşar Akal'ın uyarladığı ve yönettiği bu oyun, Türkiye'de ilk kez Bilkent Tiyatrosu'nda sahnelendi.



Fotoğraflardan Yansıyanlar



Doç. Dr. Yasmine Taan (Grafik Tasarımı Bölümü), "Reading Marie al-Khazen's Photographs" başlıklı bir kitap kaleme aldı. İngiltere merkezli yayınevi Bloomsbury tarafından yayımlanan eserinde Lübnanlı fotoğrafçı Marie al-Khazen'in 1920 - 1940 yılları arasına ait çalışmalarını inceleyen Dr. Taan, fotoğraflardaki cinsiyet ve sınıf izlekleri üzerinden dönemin sosyal yaşantısını ve kadınların Orta Doğu toplumundaki rolünü yorumluyor.

ABD'den Ödülle Döndü



Müzik Bölümü öğrencilerinden Özberk Miraç Sarıgül, Florida Gitar Vakfı Yarışması'ndan ödülle döndü. 25 yaş altı kategorisinde ilk sırayı alan Sarıgül, bu dereceyle birlikte 2019-2020 sezonundaki dördüncü uluslararası ödülünü kazanmış oldu.

Acı Kaybımız



Fakülte Akademik İngilizce Geliştirme Programı öğretim elemanlarından Hossein Dabir vefat etti. Değerli hocamızın ailesine, öğrencilerine ve Bilkent camiasına başsağlığı dileriz.

Öğretimde Üstün Başarı Ödülleri



Vakur B. Ertürk



Halil Altay Güvenir



Seymur Jahangirov

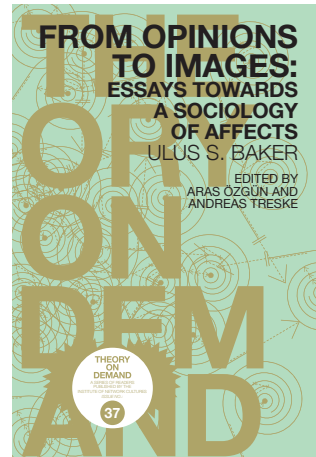
Prof. Dr. Vakur B. Ertürk (Elektrik - Elektronik Mühendisliği Bölümü), Prof. Dr. Halil Altay Güvenir (Bilgisayar Mühendisliği Bölümü), Dr. Öğr. Üyesi Seymur Jahangirov (Malzeme Bilimi ve Nanoteknoloji Enstitüsü - UNAM), 2020 yılı Öğretimde Üstün Başarı Ödülleri'nin sahipleri oldular. Bu ödüle önceki yıllarda değer görülmüş olan öğretim elemanlarının listesine <http://bilkent.edu.tr/teachaward> adresinden ulaşılabilir.

Bir Zorunlu Göç İncelemesi

Doç. Dr. Saim Özcürümez (Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi Bölümü), "Zorunlu Göç Deneyimi ve Toplumsal Bütünleşme" başlıklı bir kitap yazdı. Dr. Özcürümez, Türkiye'ye zorunlu göçle gelen Suriyeliler konusunun politika yapımı, göç yönetimi, sosyal uyum ve yerel yönetimler üzerinden analiz edildiği bu yapıtı Koç Üniversitesi'nden Prof. Dr. Ahmet İçduygu ile birlikte kaleme aldı (İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları).



Toplum ve Teknoloji Üzerine



İletişim ve Tasarım Bölümü'nden Dr. Öğr. Üyesi Andreas Treske'nin editörleri arasında yer aldığı iki kitap, Amsterdam Uygulamalı Bilimler Üniversitesi'ne bağlı Institute of Network Cultures tarafından yayımlandı. "From Opinions to Images: Essays Towards a Sociology of Affects" ve "Video Vortex Reader #III: Inside the YouTube Decade" adlı bu kitaplar, sırasıyla ünlü sosyolog Ullus Baker'in 1995 - 2002 dönemindeki çalışmalarını ve YouTube'un teknoloji çağındaki rolünü inceleyen araştırmalara yer veriyor.

“Mimarlığı toplumsal bir süreç ve kültürel bir üretim alanı olarak görüyorum.”

portre



Kentsel Tasarım ve Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanı ve Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bülent Batuman ile akademik kariyeri üzerine söyleştik.



Söyleşiye eğitim geçmişiyle başlayabilir miyiz?

Mimarlık eğitimimi Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde tamamladım. Yüksek lisans derecemi de aynı kurumdan aldıktan sonra doktora için ABD'ye gittim. New York Eyalet Üniversitesi (SUNY) - Binghamton'daki doktoramı 2006'da tamamladım ve Türkiye'ye döndüm.

Akademik kariyer hedefini ne zaman belirlediniz?

Doğrusunu söylemek gerekirse yüksek lisans öğrencisi oluncaya kadar akademisyenliği aklımdan geçirmiyordum. Lisans öğrencisiyken derslere ilgim ortalama düzeydeydi. Buna karşılık öğrenciliğim boyunca durmadan okudum. Bir mimarlık

öğrencisinin derslerine doğrudan katkısı olmasa da sosyal bilimler ve eleştirel teori içerikli kitaplar elimden düşmezdi. Paltomun cebinde kitapla gezerdim; dolmuşta, otobüste hep bir şeyler okurdum.

O güne kadar okuduklarımın oluşturduğu birikimin faydasını ilk kez yüksek lisans eğitimim sırasında gördüm! Dahası, sahip olduğum kuramsal birikimle mimarlık alanında araştırma yapmak bana hem keyif verdi hem de ilk defa bunun bir kariyer oluşturabileceğini fark ettim. Akademik kariyer fikrini benimsedikten sonra doktora için tasarım odaklı bir mimarlık programı yerine yapılı çevreyi sosyal ve politik boyutlarıyla araştırabileceğim bir disiplinlerarası program seçtim.

Binghamton'daki program, sanat ve mimarlık tarihi ve kuramı başlığını taşıyordu. Bu kapsamlı başlığa uygun şekilde görsel araştırmaların ve yapılı çevre analizlerinin etkileşim içinde yürütüldüğü, orada eğitim gördüğüm için kendimi çok şanslı hissettiğim bir programdı. Dönüp baktığımda doktora sürecinin bana yalnızca araştırma disiplini vermekle kalmadığını, gerçekten disiplinlerarası bir bakış açısı kazandırdığını görebiliyorum.

Bilkent Üniversitesi'ne geçiş süreciniz nasıl gelişti?

ABD'ye gitmeden önce Mersin Üniversitesi'nde araştırma görevlisi kadrosundaydım. Türkiye'ye döndüğümde yine Mersin'de 3,5 yıl kadar çalıştım. Doğrusu Türkiye'de genel olarak üniversitelerin uluslararası düzeyde araştırma ve yayın beklentisi çok düşük. ABD'deki yayın odaklı akademik atmosferden sonra Türkiye'ye dönünce araştırma ve yayın beklentisinin düşüklüğüne şaşıyor, hatta buna uyum sağlamaya başlayabiliyorsunuz!

Ben bu duruma uyum sağlamak istemediğimi iyi biliyordum. Mersin'deki araştırma ve yayın çalışmalarına kararlı bir şekilde devam ettim. Kendime koyduğum hedef, doktorada edindiğim çalışma disiplinini ve orada başlamış olduğum nitelikli yayın faaliyetini sürdürebilmektir. Bunu Türkiye'de yapabileceğiniz, sizi kendinizi geliştirmeye zorlayan ve gelişim için olanak sağlayan birkaç üniversiteden biri Bilkent'ti.

Güncel araştırma alanlarınız nelerdir?

Yaklaşık sekiz yıldır sürdürdüğüm araştırmalar, Türkiye kentlerinin geçirmekte olduğu güncel dönüşümleri toplumsal ve politik boyutlarıyla ele alıyor. Hepimizin yakından tanık olduğu ve son on beş yıldır kentsel dönüşüm kavramıyla tanımlanan süreçte kentlerimiz ciddi dönüşümler yaşadı. Bu sürecin bir bileşeni, sürekliliği olan bir siyasal iktidar ve onun araç olarak kullandığı Toplu Konut İdaresi Başkanlığı (TOKİ) idi. Bir diğer bileşen ise rolleri giderek önem kazanan yerel yönetimlerdi.

Başlangıç olarak araştırmalarım bu unsurlara odaklandı. Ayrıca mimarının kamusal alanda giderek öne çıkan bir konu olduğunu gözledik. Mimarlık; tartışmalı cami projelerinden yeni okul ve adliye binalarına, İstanbul'da Atatürk Kültür Merkezi ve Ankara'da İller Bankası gibi sembolik ve modernist binaların yıkımından Çankaya Köşkü'nün boşaltılmasına ve yeni bir Cumhurbaşkanlığı kompleksinin inşasına uzanan farklı örneklerde siyasal ve



barındıran Batı toplumlarında- çok tartışılan konular. Son üç yıla yayılan bu çalışma da önümüzdeki günlerde yayımlanacak olan derleme kitabım "Cities and Islamisms" bünyesinde cisimleşti.

Bu araştırma çerçevesinin yanında son iki yıldır günümüzün önemli konularından biri olan mülteci meselesi üzerine çalışıyorum. Mültecilerin kentlere ve kentsel yaşama entegrasyonu, devletlerin ve toplulukların onlara istenmeyen unsurlar olarak muamele edilişleri hep mülteci kampları, kabul merkezleri, geri gönderme merkezleri gibi mekânsal biçimlerle tezahür ediyor. Bu da çarpıcı ve geniş bir araştırma alanı tanımlıyor. Mülteci hareketlerinin ve bu hareketleri kontrol etme girişimlerinin mekânsal boyutlarına yönelik makaleler içeren ve editörlüğünü yaptığım bir dergi sayısı önümüzdeki yıl içinde yayımlanmış olacak. Mülteci olgusunu özellikle kentsel boyutlarıyla araştıran bir de derleme kitap hazırlığı içindeyim.

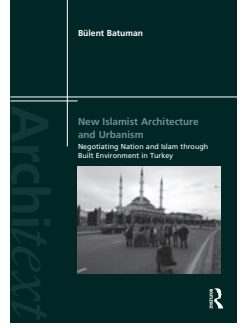
hatta ideolojik bir çatışma alanı olarak öne çıktı. Yani konunun hem kentleşme hem de mimarlık açısından ele alınması gerekiyor. Bu çok boyutluluğun farkına vardıkça, Türkiye kentlerinin geçirdiği dönüşümün sosyal ve politik boyutlarıyla başlayan araştırmalarım giderek siyasal İslam ile mekânsal dinamikler arasındaki ilişkileri inceleyen bir izleğe dönüştü. 2018'de yayımlanan ve daha sonra Türkçeye de çevrilen "New Islamist Architecture and Urbanism" başlıklı kitabım bu araştırma izleğinin ürünüdür.

Bu kitaptan sonra da aynı izleği Türkiye dışına genişletmeye giriştim. Zira İslamcılık ve onun çeşitli siyasal ve kültürel boyutları dünyanın farklı yerlerinde -hem Müslüman ülkelerde hem de Müslüman azınlıklar

Kitaplarımız akademik çevrelerde nasıl yankı buluyor?

"New Islamist Architecture and Urbanism" yayımlandığında Fulbright araştırmacısı olarak ABD'de bulunuyordum. O süreçte çeşitli üniversitelerden gelen davetler üzerine kitabı tanıtan konferanslar verdim. Gerek bu etkinliklerde gerek daha sonra akademik dergilerde yayımlanan kitap eleştirilerinde olumlu yorumlar aldım.

Daha sonra kitap "Milletin Mimarisi" başlığıyla Türkçeye çevrildi; bu kez Türkiye'de çeşitli üniversitelerin ve mesleki kuruluşların davetleri üzerine konuşmalar yaptım. Kitabım çeşitli gazete ve dergilerde



değerlendirme yazılarına konu oldu. Aynı dönemde çıkan "Kentin Suretleri" de benzer şekilde hem davetli konuşmalara hem de değerlendirme yazılarına konu oldu. Kitapların ilgi görüp tartışılması bir yazar için kuşkusuz çok sevindirici.

Çıktığında en çok heyecanlandığınızı yayınına hangisiydi?

İlk uluslararası makalemi söyleyebilirim. Henüz doktora öğrencisiydim. Makalem, danışmanımın önerisi ve teşvikiyle başvurduğum Space and Culture dergisinde yayımlanmıştı. Yayın sürecinin her aşamasında nasıl heyecanlandığımı, basım aşamasında bir hata olursa diye nasıl endişelendiğimi hâlâ hatırlıyorum.

Kentsel Tasarım ve Peyzaj Mimarlığı ile Mimarlık bölümlerinin öğretim kadrolarındasınız. Tüm bu alanların etkileşimini ve çalışmalarınıza yansımalarını yorumlayabilir misiniz?

Belirtmiş olduğum gibi mimarlığa yaklaşımım hiçbir zaman bireysel yetenek veya yaratıcılık ekseninde olmadı. Aksine ben mimarlığı toplumsal bir süreç ve kültürel bir üretim alanı, hatta bir kültür endüstrisi olarak görüyorum. Mimarlığı toplumsal bir ürün kimliğiyle ele almak, araştırmalarımı kente ve kentsel mekâna doğru genişletiyor. Buna paralel olarak da mimarlık yerine yapı çevre kavramını daha kullanışlı buluyorum.

Öğretim faaliyeti ve özellikle tasarım stüdyoları düşünüldüğünde, ele alınan problemler arasında ölçek farklılıkları olsa da, mimarlık ile kentsel tasarımın niteliksel bir farklılığı olmadığını söyleyebilirim.





En azından ben stüdyo eğitimine böyle yaklaşıyorum. Kuramsal nitelikli derslerimde ise öğrencilere yapılı çevrenin siyasal niteliğini ekonomik ve kültürel boyutlarıyla göstermeye, bunu yaparken onlara küresel ve tarihsel bir perspektif kazandırmaya gayret ediyorum.

Bugüne dek verdiğiniz derslerin hangilerinden en çok keyif aldınız?

Ders vermek genel anlamda keyif aldığım bir faaliyet. Stüdyo derslerinin dinamiği ve etkileşimi çok farklı; her dönem yeni bir problemle uğraşmak heyecan verici. Yine de kuramsal içerikli derslerde öğrencilere daha çok faydam olduğunu düşünmeden edemiyorum.

Doktora öğrencisiyken kurgulayıp verdiğim Urban Design and the Politics of Modernity dersinden çok keyif almıştım. İlk kez ders veriyordum. Dünyanın çeşitli ülkelerinden gelmiş öğrencilere başka bir dilde ders anlatmak tedirgin ediciydi. Buna karşın öğrencilerden gayet olumlu geri dönüşler almış ve çok mutlu olmuştum. Şimdi ise üç yıldır birçok farklı bölümden ve hatta farklı üniversitelerden katılan öğrencilerle yürüttüğüm Space and Culture başlıklı lisansüstü ders çok keyifli geçiyor.

Pandeminin getirdiği eğitim şartlarına dair neler söylemek istersiniz?

Pandemiye uyum sağlama konusu çok zorlu ve çok boyutlu bir süreç. Öncelikle bu koşullarda eğitimin hoca ve öğrencilerin büyük özverisiyle sürdüğünü söylemeliyim.

Bizim fakültemiz özelinde sanat ve tasarım stüdyolarının özgül niteliği hem bazı zorluklar getirdi hem de bazı kolaylıklar sağladı. Bir yandan normalde bire bir

etkileşimle sürdürülen bu derslerde araya giren mesafe hayatı zorlaştırdı; öbür yandan da fakültenin yıllar içinde oluşturduğu kültür sayesinde karşılıklı özveri kolaylaştı. Günün zorlu şartlarında eğitimi olabildiğince nitelik kaybına uğratmadan sürdürdüğümüzü düşünüyorum.

Bölüm başkanlığı ve dekan yardımcılığı gibi idari görevlerinizle akademik çalışmaların zaman yönetimini nasıl harmanlıyorsunuz?

Aslında bu dengeyi kurmak oldukça yorucu. Her şeye rağmen prensip olarak idari görevin öncelikle ve hakkı verilerek yapılması gerektiğini düşünüyorum. Şimdiye kadar bu prensiple hareket ettim; araştırmaları sürdürmek ve hele kitap yazmak için ise özel zamandan çalmak gerekiyor. Kitabımı yazdığım dönemde mesai saatleri süresince idari işler ve verdiğim derslerle uğraşıyor, kitap üzerinde çalışmak için de evde akşam yemeğimi yedikten sonra ofise dönüyor ve geceyi orada çalışarak geçiriyordum.

Kentsel tasarım ve mimarlık alanlarını hedefleyen gençlerle önerilerinizi paylaşabilir misiniz?

Tasarım disiplinleri çok yoğun emek ve özveri ister; buna karşılık da çok yüksek tatmin duygusu sağlar. Yani bu disiplinler ancak severek yapılırsa öğrencilikte ve meslek yaşamında insanı mutlu edebiliyor. Bu alanları hedefleyenler zaten isteyerek geliyorlar demektir; ama istemeden tercih yapanlara bu bölümleri önermiyorum.

Sosyal hayattaki ilgi alanlarınızı öğrenebilir miyiz?

Kamu yararına yürütülen etkinlikleri çok önemsiyorum. Özellikle akademisyenlerin üniversite dışında faaliyette bulunmaları, uzmanlıklarını toplumsal fayda için seferber etmeleri gerektiğini düşünüyorum. Öğrenciliğimden beri faaliyetleri içinde yer aldığım Mimarlar Odası bu açıdan benim için çok önemli bir mecra. Türkiye'ye döndükten sonra hem orada yöneticilik yaptım hem de Mimarlar Odası adına Türkiye'yi temsilen Avrupa Mimarlar Konseyi Yönetim Kurulu üyeliğini yürüttüm.

Mimarlar Odası'nın çeşitli komite ve komisyonlarında görev almayı sürdürüyorum. Sadece Mimarlar Odası'nın değil, Peyzaj Mimarları Odası'nın da çeşitli kentlerdeki etkinlik ve davetlerine elimden geldiğince katkı vermeye gayret ediyorum.

Hobi olarak briç sporuyla uğraşıyorum. Bana en çok keyif veren şeyler ise, pandemi koşullarında ara vermek zorunda kalmış olsak da, kızımın bilardo oynamak ve birlikte sinemada film izlemek.



Bülent Batuman Kimdir?

Kentsel Tasarım ve Peyzaj Mimarlığı Bölüm Başkanı ve Mimarlık Bölümü Öğretim Üyesi Doç. Dr. Bülent Batuman, yapılı çevrenin toplumsal üretimi, kentsel politika, modern mimarlık ve şehircilik kuramı ve tarihi gibi konularda araştırmalarına devam etmektedir. Doktorasını 2006'da SUNY - Binghamton Üniversitesi'nde tamamlamıştır. Makaleleri Political Geography, Journal of Urban History, Journal of Architectural Education, Cities, The Journal of Architecture, International Journal of Islamic Architecture, Urban Studies gibi dergilerde yayımlanan Dr. Batuman, "Kentin Suretleri: Mekân ve Görsel Politika", "New Islamist Architecture and Urbanism" ve "Mimarlığın ABC'si" kitaplarının yazarıdır. Fulbright bursuyla Penn State Üniversitesi'nde misafir öğretim üyesi olarak bulunmuştur. TMMOB Mimarlar Odası Ankara Şubesi ve Avrupa Mimarlar Konseyi'nin yönetim kurullarında görev yapmıştır. Kentsel Tasarım Stüdyoları yanında Kent Sosyolojisi ile Mekân ve Kültür derslerini veren Dr. Batuman, Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi dekan yardımcılığı görevini de sürdürmektedir.

“İlaç endüstrisi, bilim ve teknolojinin iç içe geçtiği, topluma katkısı çok yüksek bir sektördür.”

bir başarı öyküsü



GlaxoSmithKline Türkiye Genel Müdürü Selim Giray (İşletme 1999) ile yaklaşık 20 yıldır çalıştığı ilaç endüstrisini konuştuk.

Bilkent öncesinde ve sonrasında hangi okullarda eğitim aldınız?

Ortaokul ve lise eğitimimi Robert Kolej’de tamamladım. Bilgi Üniversitesi’nden MBA diplomasına da sahibim.

İlk işiniz hangi sektördeydi?

Akaryakıt sektöründe bir yıllık satış temsilciliği deneyimim oldu. Ardından ilaç sektörüne geçtim.

İlaç endüstrisi bilinçli bir seçim miydi, yoksa şans eseri yakaladığımız bir fırsat mıydı?

Görüşlerini önemseyemediğim büyüklerimin yönlendirmesiyle yaptığım bir tercihti; ancak sonrasında gördüm ki çok doğru bir karar vermişim. İlaç endüstrisi, bilim ve teknolojinin iç içe geçtiği, topluma katkısı çok yüksek olan, dinamik bir sektördür. İnsanların daha sağlıklı ve uzun bir yaşam sürmelerini amaç edinen bir sektörde çalışmanın motivasyonu da, sorumluluğu da çok büyük.

Çalıştığımız şirketleri ve yürüttüğünüz görevleri öğrenebilir miyiz?

Sektördeki kariyerime Roche bünyesinde başladım. Sonrasında MSD’de ürün müdürü, merkez ve Doğu Avrupa ülkelerinden sorumlu bölge pazarlama müdürü, ulusal satış direktörü gibi pozisyonlarda görev aldım. 2010 - 2012 yılları arasında Cenovapharma’da genel müdür olarak görev yaptım.

2014’te iş birimi direktörü unvanıyla GSK ekibine katıldım. Ocak 2016’da CEO Geleceğin Stratejisi Grubu’na katılarak Londra’daki GSK genel merkezinde çalıştım. 2016 - 2018 yılları arasında Allergan İlaçları genel müdürlüğü görevini icra ettim. Ocak 2018’de ise GSK Türkiye ailesine geri döndüm ve GSK Türkiye genel müdürü olarak görev yapmaya başladım.

İlaç endüstrisi deyince akla ilk saha satış ekipleri gelebiliyor. Sektörünüzde hangi disiplinler için kariyer fırsatları var?

İlaç endüstrisi pek çok disiplini içinde barındıran, büyük bir yapı. Hekimlere ve eczacılara güncel bilgilerin doğru ve zamanında ulaştırılmasını sağlayan, böylelikle hastaların en son tedavi seçeneklerine erişmelerine katkıda bulunan saha ekipleri bu yapının önemli bir parçası.

Diğer kurumsal organizasyonlarda olduğu gibi sağlık sektöründe de pazarlama, finans, teknoloji, insan kaynakları, kurumsal iletişim gibi pek çok birim yer alıyor. Sektör özelinde ise ar-ge ve üretim fonksiyonlarıyla birlikte ruhsatlandırma, kamu ilişkileri gibi farklı birimler bulunuyor. Sosyal bilimlerden

fen bilimlerine uzanan birçok disiplinden yeteneğe kariyer fırsatı sunan bir sektörden bahsediyoruz.

Yeni bir ilacın keşif ve geliştirme aşamalarıyla birlikte eczanede raflara girmesi genelde ne kadar sürer?

Yeni bir ilacın raflarda yer alabilmesi için klinik araştırmalarla güvenilirliği ve etkinliğinin ispatlanması gerekiyor. Bu da yaklaşık 15-20 yıl alan, pek çok fazı barındıran bir süreç. Ürün piyasaya çıktıktan sonra izleme ve çalışma süreçleri de devam eder.

Bu kadar kapsamlı bir çalışmanın en önemli kısmı, hangi molekül için 15-20 yıl emek verilmesinin seçilmesi. Yüksek teknolojiden ve yapay zekâyyla modellenmiş sistemlerden faydalanarak en etkin, en güvenli moleküller üzerinde çalışıyor ve hastaların sağlıklı

yaşam kalitesini artıracak tedaviler geliştirmeyi hedefliyoruz.

İlaç üreticileri gelirlerinin yaklaşık ne kadarını ar-ge için ayırıyor?

Araştırma-geliştirme faaliyetleri, insan sağlığını doğrudan etkileyen sonuçlar doğurması sebebiyle ilaç sektöründe büyük önem taşıyor. Yeni bir tedaviyi insanlığın hizmetine sunabilmek, ortalama 12-15 yıl süren ve titizlikle yürütülen bir ar-ge süreci gerektiriyor. Bu alandaki yatırımlara ayrılan bütçe ise şirketlerin stratejileriyle paralel biçimde değişebiliyor.

İnovasyona ve dolayısıyla araştırma-geliştirmeye verdiğimiz önemin bir sonucu olarak 300 yılı aşkın geçmişimize 5 Nobel Ödülü sığdırmış bir şirketiz. GSK, sadece geçtiğimiz yıl 4,3 milyar sterlin ar-ge bütçesi ayırdı.





Firmalar arasında ar-ge rekabeti hangi çalışmalar üzerinde biçimleniyor?

Günümüzde tedavisi bulunamamış pek çok hastalık var. Bunlar elbette ilaç endüstrisinin ağırlıklı yatırım yaptığı alanlar. Üstelik çevresel faktörlerin tetiklediği yeni sağlık sorunları da ortaya çıkıyor. Bunun en yakın örneğini COVID-19 salgınında yaşıyoruz.

Şirketinizdeki çalışma ve üretim koşulları salgından nasıl etkilendi?

Salgını ilk günden itibaren çok yakından izledik. Operasyonel süreçleri iyi analiz ederek tüm senaryolar için planlarımızı hazırladık. Öncelik taşıyan iki konumuz vardı. İlki topluma ve hastalara karşı olan sorumluluğumuz çerçevesinde ilaç tedarikinin kesintiye uğramaması adına iş sürekliliğinin sağlanmasıydı; ikincisi ise çalışanlarımızın ve ailelerinin sağlığını korumaktı.

13 Mart'tan itibaren tüm kadromuzla birlikte evden çalışmaya başladık. Saha ekiplerimizin hekim ve eczacılara yaptığı yüz yüze tanıtımları durdurduk; çevrimiçi platformlarla uzaktan tanıtım modeline geçtik. Hem şirket içi operasyonları hem de en önemli paydaşlarımız olan sağlık

profesyonelleriyle iletişimi dijital ve kesintisiz şekilde sürdürebildik.

Çalışanlarımızı zihnen ve bedenen desteklemek amacıyla haftalık çevrimiçi programlar oluşturduk. Bu programlara aileleriyle birlikte katılabiliyorlardı. Alanında uzman konuşmacıların yer aldığı oturumlar, yönetim ekibiyle kahve sohbetleri, canlı spor seansları, çocuklar için etkinlik programları gibi kapsamlı bir içerikle çalışanlarımıza birçok alanda destek vermeye odaklandık. Hem hastalara karşı sorumluluğumuz hem de iş süreçleri ve çalışan güvenliği açısından bu dönemi başarıyla yönettik.

GSK ve Sanofi, Covid-19 aşısı için küresel bir iş birliğine gitti. Firmanızın ve sektörünüzün salgınla mücadeleye başka katkıları var mı?

Aşı ve devamında gelecek tedavilerle ilgili çok umutlu olduğumu söyleyebilirim. Bu olağanüstü dönem, olağanüstü girişimleri de beraberinde getirdi ve sağlık alanında çok önemli iş birlikleri hayata geçirilmeye başlandı. Biz de Sanofi ile aşı alanında güçlerimizi birleştirdik. Bu çerçevede geliştirilecek aşı adayının faz 1/2 klinik

denemelerine Eylül 2020'de başladık. Yıl sonu itibarıyla faz 3'e geçmeyi hedefliyoruz.

COVID-19 aşısı için geliştirilen birçok iş birliğini destekleyecek 1 milyar doz pandemik aşı adjuvanı üretmeyi planlıyoruz. COVID-19 ve gelecekteki olası salgınlarla mücadele kapsamında Vir Biotechnology ile ar-ge ortaklığına gittik. Ekim 2020'de antikor tedavisi için faz 3 çalışmalarına geçildi.

COVID-19'un dünya genelindeki yayılımını kontrol altına almak amacıyla Birleşmiş Milletler ve Dünya Sağlık Örgütü tarafından oluşturulan COVID-19 Dayanışma Fonu'na 10 milyon ABD doları bağış yaptık. Türkiye'de ise COVID-19 mücadelesinde sağlık çalışanları ve hasta faydasına yönelik ekipman tedarikine 1 milyon TL civarında desteğimiz oldu.

Küresel anlamda ise Salgına Hazırlık İnovasyonları Koalisyonu (CEPI) ve COVID-19 Tedavi Hızlandırıcı araştırma programıyla iş birlikleri yaptık. Kuzey Amerika, Avrupa ve Çin dâhil olmak üzere dünya çapında birçok şirketle ve araştırma grubuyla aşı ve ilaç geliştirmeye yönelik çalışmalar başlattık.

Türkiye'deki ilaca ilişkin ar-ge etkinlikleri ve yatırım ortamını yorumlayabilir misiniz?

Türkiye, ilaç alanında yatırım merkezi olabilecek bir potansiyele sahip. Bizim burada üzerimize düşen, tüm paydaşlarla beraber hasta odaklı, sürdürülebilir erişimi destekleyen bir model oluşturmak. Devletin stratejik önceliklerine paralel bir şekilde kamu yönetimiyle tam bir iş birliği içerisinde ilerlemeye odaklanıyor, tüm çalışmalarımızda bu doğrultuda hareket ediyoruz.

GSK ülkemizde ne zamandır ve hangi alanlarda faaliyet gösteriyor?

GSK, Türkiye'de solunum, aşı, HIV, merkezi sinir sistemi hastalıkları, dermatoloji, üroloji, onkoloji ve antiinfektifler odaklı olmak üzere 8 tedavi alanında 61 yıldır faaliyet gösteriyor. Türkiye'nin orta vadeli kalkınma planına uygun olarak ihracat ve yerelleşme yatırımlarımızı güçlendiriyoruz.

Hacettepe Teknokent iş birliğiyle hayata geçirdiğimiz Aşı Klinik Araştırmalar Merkezi'nde Türkiye'deki aşı klinik araştırmalarının %50'sinden fazlasını yürütüyoruz. Menenjit, zatürre, rotavirüs, hepatit A, hepatit B, suçiçeği, boğmaca, kızamık, kızamıkçık, kabakulak aşılılarıyla çocukların ve yetişkinlerin sağlığını korumak için çalışıyoruz.

Yerelleşme kapsamında gerçekleştirdiğimiz 4 yerli üretim ortaklığı var. 30 milyon sterlin ölçeğinde bir yatırımla yerel üretim oranımızı %62'den %74'e çıkaracağız. Bu doğrultuda solunum hastalıklarının tedavisinde kullanılan nebül ürünleriyle birlikte HIV tedavisine ilişkin yenilikçi bir ürünün yerel üretimi için çalışmalara devam ediyoruz.

Türkiye, klinik araştırma yatırımlarında GSK'nin öncelikli ülkeleri arasında. Bugün enfeksiyon, onkoloji ve hematoloji başta olmak üzere GSK'nin faaliyette bulunduğu tüm alanlarda ar-ge yatırımları açısından ayrıcalıklı bir ülke konumundayız. Bu konum, Türkiye'de klinik araştırmalarda yatırım ve istihdama da önemli bir katkı sağlayacak.

Bir üst düzey yönetici bakışıyla çalışanlarınızda aradığınız başlıca nitelikleri öğrenebilir miyiz?

Çalışanların kurum kültürüne ve değerlerine uygun olması önceliğimdir. GSK'de dört temel değer öne çıkar: şeffaflık, insana saygı, dürüstlük, hasta odaklılık. Tüm süreçlerimizi bu temel üzerine kuruyoruz ve aramıza katılacak ekip arkadaşlarını da bu yapıya uygun kişilerden seçiyoruz.

GSK'nin bir liderden beklediği dört davranış modeli vardır: öz sorumluluk, cesaret, ekip çalışması, gelişim. Sektörün dinamik yapısını ve değişimi yönetebilme konusunda öncelik verdiğimiz özellikler bunlardır.

Bilkent'te aldığımız eğitimin profesyonel ve sosyal hayatınıza yansımaları hakkında neler söylemek istersiniz?

İstanbul'da doğdum ve büyüdüm. Bu nedenle üniversite eğitimi ailem ve arkadaşlarımdan ilk defa uzun süreli ayrı kaldığım bir dönemdi. Başta sevdiğimden uzak olmak ve yalnızlık hissiyle biraz zorlanmıştım. İki kentin dinamikleri de gerçekten çok farklı; ama düşündüğümde çok daha çabuk uyum sağladım.

Farklı bir kentte yaşamının gelişimime katkısı çok büyük oldu. İnsanın kendi ayakları üzerinde durabilmesi ve sorumluluk alması başta özgüven ve cesaretle birlikte pek çok önemli yetkinliği de kazanmasını sağlıyor. Bunun sosyal ve profesyonel hayatta olumlu etkilerini görüyorum. Kampüs hayatı ise en yakın dostlukların kurulduğu, bambaşka bir kültür. Bilkent, öğrencilere sosyal anlamda sunduğu olanaklarla da fark yaratan bir üniversite diye düşünüyorum.

Bilkent'in çağı yakalayan, teorik bilgilerle sınırlı kalmayıp mesleğin pratiklerini de deneyimleyebileceğiniz, yenilikçi bir eğitim yaklaşımı var. Özgün ve yaratıcı düşünme,

doğru analiz etme, akılcı karar verme gibi becerilerinizi geliştirme imkânı sağlayan, çok kıymetli bir akademik ortama sahip. En önemlisi de uluslararası düzeyde bilinirliği olan bir üniversiteden mezun olarak profesyonel hayata güçlü bir başlangıç yapabilmelisiniz. Kariyerime uluslararası ve lider şirketlerde başlamamda Bilkentli olmamın kayda değer bir payı var.

Lisansüstü derecenizden sonra akademik dünyayla etkileşiminiz sürdü mü?

Koç Üniversitesi'nde kurucusu olduğum İlaç Sektörü Ürün Müdürü Sertifikasyon Programı'nda eğitmenliğe devam ediyorum. Ürün müdürlüğü, ilaç sektörünün en kritik rollerinden biri. Sektörün farklı alanlarında uzman yöneticilerin de eğitmen olarak yer aldığı program kapsamında ilaç endüstrisinin yapısı, mevzuatları, iş süreçleri ve paydaş ilişkileri gibi pek çok başlıkla başarılı bir ürün pazarlamasının yöntemlerini anlatıyoruz.

Son olarak hobilerinizi ve özel ilgi alanlarınızı sorarım.

Evlüyüm, iki oğlumuz ve 2,5 yaşında bir kızımız var. Benim için en büyük keyif ailemle ve de özellikle kızımın vakit geçirmek. Kitap okumak, küçüklüğümde beri en özel ilgi alanım. Bir de tabii futbol var. Koyu bir Fenerbahçeli olarak maçları olabildiğince takip etmeye çalışırım.



“Kendimi bu işin içinde bulduğum andan itibaren başka yöne bakmak hiç aklıma gelmedi.”

görsel tasarım



İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı Bölümü 2002 mezunlarından Oya Arslan, IKEA'nın Türkiye, İngiltere ve ABD kadrolarında üstlendiği görsel tasarım görevlerini anlattı.



Söyleşiye kariyerinizdeki ilk adımlarla başlayabilir miyiz?

Kariyerimin ilk adımlarını girişimcilikle attım. Bilkent'te okurken bir yandan da moda tasarımı ve elektronik müzikle ilgileniyordum. 2002'de eşimle birlikte Ankara'da bir giyim mağazası açtık. Sokak tarzı kıyafetlerin olduğu, gün boyu canlı DJ setleri de çaldığımız, keyifli birkaç sene geçirdik. İş dünyasına da iyi bir hazırlıktı.

İlk iş tecrübem Ankara'daydı. Kısa süre Koleksiyon Mobilya'da müşteri merkezli bir iç mimarlık ve mobilya satış pozisyonu denedim; ancak moda tasarımı ve perakendenin hızına duyduğum ilgiye paralel olarak Mango'da mağaza müdürlüğüne geçtim. Tempo hoşuma gidiyordu; ancak tasarıma daha çok odaklanmak için yeni bir arayış içindeydim. Ablamın İstanbul'a taşınma işleri sırasında IKEA'ya gittik. Küçük yaşam alanları için yaratıcıları dekorasyon çözümlerine, ürünlere ve iş fikirlerine hayran kaldım. Takip ettiğim iş ilanları arasında karşına IKEA çıkınca hiç düşünmeden başvurduğum. İşe alındım. İletişim ve görsel tasarım bölümü müdürü olarak Bursa ile Ankara mağazalarının açılış süreçlerine katkıda buldum; proje yönetimi, mülakatlar, eğitimler, pazarlama gibi birçok sorumluluk üstlendim. İç mimarlık ve perakendenin harika bir bileşimiydi.

Bu sorumluluklar size neler kattı?

Farklı alanlara hızlı uyum gerektiren,

mükemmel bir gelişim fırsatıydı. Perakendeye müşteri gözüyle hep ilgi duyardım; fakat işin mutfağına girdiğimde bu dinamik sektörün sahne arkasının devasa olduğunu fark ettim. Kendimi bu işin içinde bulduğum andan itibaren başka yöne bakmak hiç aklıma gelmedi. Büyük markalar, içlerinde birçok çalışma alanı bulduruyor. Projelerinizin sonuçlarını çok çabuk görebiliyorsunuz; yani bu iş ödüllendirici ve kişisel gelişime açık bir doğaya sahip. IKEA Türkiye'de 5 yıla yakın bir süre geçirdim (2008 - 2013). Daha sonra şirketin İngiltere organizasyonuna transfer oldum.

İngiltere'ye transfer süreciniz nasıl gelişti?

Şirketin Türkiye ayağında hızlı bir büyüme planı vardı ve yönetim ekiplerine ciddi oranda yatırım yapılıyordu. Başta İsveç ve Hollanda olmak üzere yurt dışında eğitimlere veya toplantılara gönderiliyorduk. IKEA'nın küresel etki alanına aşinalık kazanınca daha fazla mağazayla operasyon yürüten ülkeleri incelemeye başladım ve İngiltere'de açılan bir pozisyonu denemeye karar verdim. Sektörde daha geniş bir çerçeveye katkıda bulunma hedefim vardı ve buna ancak ülke değiştirerek ulaşabiliyordum. IKEA Türkiye bana bir şirketin verebileceği her şeyi zaten sunuyordu.

Londra'da çalışmaya başladım ve iki farklı görevde yer aldım. Öncelikle, yine iletişim ve görsel tasarım bölümü müdürü unvanıyla, kentnin güneyindeki Croydon mağazasında çalıştım. Mağazanın arazisi ve binası

eski bir elektrik santralinden bozmaydı. Yıllar boyu birçok tadilatattan geçtiği için IKEA'nın alışılmış mağaza konseptini uygulayabilmek adına her günümüzü bitmez tükenmez beyin fırtınalarıyla geçiriyorduk. Şirket uygulamaları kapsamında mağaza müdürünün mağazada ortaklık yatırımı olduğundan dolayı her zaman talepkâr bir yönetim altında çalışıyorduk. Çözülme bekleyen problemler bireysel gelişime zemin de yaratıyordu. Çok uzun ve zorlu olduğu kadar keyifli ve öğretici mesailer geçirdim.

Londra'daki ikinci göreviniz neydi?

Bir sonraki görevde kentlin kuzeyindeydim, Wembley'deki merkez ofiste. Mağaza kuran takım altında proje müdürlüğü yaptım. Türkiye'de edindiğim tecrübe sayesinde Sheffield'da açılacak mağazanın kurulum ekibinde yer aldım. Piyasa araştırmasından başlayıp kadro kurma ve açılış aşamalarına kadar her kademedeki çalıştım. Sonrasında mağazayı ekibine teslim ederek buradaki projeyi tamamladım.

İngiltere'deki mağaza açılışlarında IKEA'nın global ortaklarıyla işbirliği yapıp uygulamaya geçiyorduk. Portekiz ve Almanya gibi farklı ülkeleri ziyaret edip konsept oluşturmadaki güncel gelişmeleri uyarlamamız gerekiyordu. Bu pozisyonda en çok geliştiğim alan, büyük ölçekte iletişim ve iş süreçleri planlaması oldu. Yine bir eğitimindeyken ABD'de yeni bir yapılanma olduğunu duydum ve orada çalışma fikrine sıcak bakmaya başladım. 10 yıla yaklaşan bir deneyimle daha çok birimden sorumlu olabileceğim bir role yeterli olduğumu hissediyordum.

Eğitimi veren kişi, benim bağlı olduğum iletişim ve görsel tasarım departmanının ABD sorumlusuydu. Kendisiyle bağlantıda kaldım ve zaman içinde ABD'deki bölge yapılanmasının bir parçası olarak batı yakasını kapsayan ofise geçtim. İletişim ve görsel tasarım bölümü müdürü olarak üçüncü yıla yaklaştığım bu pozisyonda ABD'nin batı yakasında, en kuzeyde Seattle ve en güneyde San Diego olmak üzere, 5 eyalette (Arizona, California, Nevada, Oregon, Washington) 12 mağazanın görsel sorumluluğunu üstleniyordum.

ABD'deki çalışma sisteminizden bahsedebilir misiniz?

Her mağazada ortalama 15-20 kişilik uzmanlık ekiplerinden oluşan bir departmanız; görsel tasarım, iç mimarlık ve grafik tasarım birimlerini barındırıyoruz. Bölge ofisinde 6 kişi çalışıyoruz. Philadelphia'daki ABD merkez ofisine bağlıyız. Yönetimin veya küresel idarenin gösterdiği yönlerde mağazalarla tasarım, geliştirme ve uygulama işbirliği yapıyoruz. Los Angeles'in en büyük mağazası olan Burbank'i üs olarak kullanıp diğer mağazaları ziyaret ediyoruz. Tabii en azından pandemi öncesinde bu şekilde ilerliyorduk.



Görsel tasarımın sektöre ve müşteriye yansımalarını yorumlayabilir misiniz?

Türkiye’de görsel tasarımın çok başlıklarında; ama perakendenin daha ileri düzeylerde olduğu ülkelerde görsel tasarım kayda değer bir pazarlama kaynağı. New York’ta 5th Avenue’daki veya Londra’da Oxford Street’teki büyük markaların vitrin tasarımlarının alışverişin de ötesine geçtiğini, turistlerin sadece vitrin görmek için gittiği yerlere dönüştüğünü örnek gösterebiliriz.

Görsel tasarımdaki yaklaşım basit aslında: müşterinin tasarımdan ilham almasını sağlayarak satın alma kararını etkilemek veya kişiyi ihtiyaç duyduğunun farkında bile olmadığı bir yöne çekebilmek. IKEA’da bizim işimiz bunun çok daha ilerisinde ayrıntılar içeriyor. Görsel tasarımın yanı sıra iç mimarlık disiplini de kullanarak müşterilere ev dekorasyonu çözümleri yaratıyor, ürünleri işlevsel biçimde bir araya getirip fikir vermek için kullanıyoruz. Mağazalarımızı ziyaret edenler küçük odaları ve evleri görmüştür; bunlar tüketiciye belirgin çözümler sunmak amacıyla oluşturulmuştur. İçinde bulunduğumuz çağda tüketiciler markanızı sadece mağazada değil, internet sitenizde de, sosyal medya hesaplarınızda da, mobil uygulamanızda da görüyor. İletişim kurduğunuz her kanalda tutarlı bir imaj yaratmanız gerekiyor.

Görev yaptığımız ülkelerdeki çalışma kültürlerini karşılaştırabilir misiniz?

Türkiye’de bir işte ne kadar başarılı olabileceğiniz veya ne kadar çabuk sonuç alabileceğiniz, kişisel iletişim ve tanıdıklık ilişkilerine fazlasıyla bağlı. Bunu diğer ülkelerde pek yaşamadım açıkçası. Bir de Türkiye’de kalıplara çok bağlı kalabiliyoruz. İş hayatında aklımıza bile gelmeyecek olasılıkları düşünmeli ve açık fikirli olmalıyız.

İngiltere’ye gittiğim ilk dönemlerde kültürel ve düşünsel çeşitlilik hemen dikkatimi çekmişti. Çalıştığım mağazada 30 değişik ülkeden personel vardı; belki de 50’den çok dil ve lehçe konuşuluyordu. Böyle bir yelpazenin varlığı fikirlere ve alınan sonuçlara da yansıyor; rekabet artıyor; performansı ve uzmanlığı üst düzeyde olanlar, tempoya dayanıklı olabilenler ayakta kalıyor.

ABD büyüklüğünde bir ülkede ise kültürel yapı eyaletten eyalete farklılık gösteriyor. Örneğin doğu yakası ve özellikle New York çevresi Londra’daki çeşitliliğe sahip; ama diğer bölgelerde böyle bir özellik pek yok. Göçmenler dolayısıyla insan çeşitliliği hep var; fakat bu çeşitlilik de bölgeden bölgeye değişebiliyor. Batı yakasında ilk dikkatimi çeken, iş temposundaki yokuş aşağı düşüştü. Okyanus kenarındaki konumdan ve yıl boyu sıcaklık ortalamasının yüksek olmasından ötürü insanların birçok hobi ve eğlence kaynağı olabiliyor; işe odaklanmaları ve sonuçlara ulaşmaları hiç kolay olmuyor. Çalışanların motivasyonunu ve işe bağlılığını artırabilmek, buradaki en önemli parametre bence.

Pandemi dönemi operasyonunuzu hangi açılardan etkiledi?

Bölge ofisimizin işleyiş biçimi en belirgin değişikliği yaşadı. 6 Mart’ta San Diego’dan dönüyordum. Bir anda mesaj yağmaya başladı. Şirket genelinde pandemi uyarısı yapılıyorlardı ve tüm seyahatler süresiz dondurulmuştu. Daha sonra mağazalar kapatıldı. Zaman içinde düşük kapasitelerle açabileceğimiz mağazaları belirledik. Dijital çözümlere ayak uydurduk.

Teknolojik kapılar açsak da bizim işimiz görsel tabanlı; ekiplerimiz yerinde montaj, grafik ve görsel uygulama yapıyor. Bu nedenle mesafeli çalışma ortamları ve maske kullanımı gibi zorunluluklar getirdik. Seyahatler şu an en alt düzeyde. Gidebildiğimiz mağazalarda süreçleri ve projeleri geliştirip diğer birimlere paylaşıyoruz. Gidemediğimiz mağazaları çevrimiçi toplantılarla takip ediyoruz. İşe alım, oryantasyon ve eğitim programlarının hepsini dijitalle taşıdık. Perakende sektöründe de çok ciddi bir sarsıntı oldu. Birçok kanaldan tüketiciye ulaşmayı başarabilen ve bu kanallardan satışı tamamlayıp ürünü müşteriye ulaştırabilen markalar yaşamaya devam edecek.

Bir mağazayı sıfırdan kurma ve açma aşamalarını özetleyebilir misiniz?

IKEA’da yeni bir mağaza açma kararı

pazar araştırmasıyla başlar. Bir ülkede, bir şehirde veya mağazası olan bir şehrin başka bir noktasında müşteri ihtiyacını belirleyebilirsek mağazanın ölçeğine ve yapısına karar verecek duruma geliriz. Örneğin, küçük bir şehirde planlama ve sipariş noktası iyi bir seçenek olabilir ya da bir metropolde yoğun talebi süratli ve ucuz karşılayabileceğiniz yüksek bir depolama kapasitesi oluşturabilirsiniz. Araştırma sonucunda ticari özet denilen bir rapor hazırlar ve küresel merkeze aktarırsınız. Bu safhayı uygun bir arazi veya bina bulma ve inşaatı başlama aşamaları takip eder. Bu arada tabii ki mağaza ekibinin işe alım ve eğitim faaliyetleri olur. Toplamda bir seneye yaklaşan bir ön hazırlıktan bahsedebiliriz.

Sizin çalıştığınız ekipler bu sistemin neresinde?

Benim departmanımın en çok katkı sağladığı alan, IKEA konsepti çerçevesinde mağazanın iç planlamasını yapmak. Her bölümün ayrı ayrı boyutlandırılması ve planlamasının yanı sıra ürün görselleri ve grafiklerin planogramlarının hazırlanmasına öncelik veririz. Daha sonra mağaza medyası diye adlandırdığımız odalar, evler ve vitrinlerin içerik planlaması gelir. Ürün gamı boyutunun seçilmesi ve ürünlerin yerleşim planlarının belirlenmesiyle birlikte kuruluma geçeriz. Mağazaya ilk müşterinin adım atmasından 8 hafta öncesinde başlayan bu etkinlikler 400-500 kişilik bir ekibin katkılarıyla hayat bulur.



Bir de insanlar çok sık iş değiştiriyor; şirketten ziyade yaptıkları işe önem veriyor. Şirketler de aynı şekilde yerinize hemen birini bulabiliyor. Daha sosyal bir yapı yerine daha kapitalist bir düzen öne çıkıyor. İnsanlar için uzun dönem işsiz kalmak, bir süre kendi patronluğunu yapmak, geçici işlerde çalışıp tekrar uzun soluklu profesyonel bir işe dönmek burada normal.

Bu üç ülkedeki tüketim profilleri konusunda düşüncelerinizi öğrenebilir miyiz?

Türkiye’de perakende işi yapmak hiç kolay değil. Kısa vadede bile öngörülebilir bulunmak çok zor. Alım gücü yüksek olmadığı ve ekonomi tutarsız seyrettiği için büyük yatırımlar yapıp sonunda kâra geçmek neredeyse mucize. Ayrıca ürünlerinizi veya hammaddenizi tamamen Türkiye’den sağlamıyorsanız döviz karşısında kazanamıyorsunuz. İthalat vergileri de uygun fiyatlı kalmanın önüne geçiyor. Perakende yatırımlarının arttığı ve kaliteli ürünleri uygun fiyatlara sunabileceğiniz bir ortam yaratmak pek olanaklı değil.

ABD’de kapitalizmin farkı barizdir. İnsanların alım gücü üst düzeyde, özellikle zengin bölgelerde neyi nereden aldıklarının hemen hemen hiçbir önemi yok. Yenilikleri denemeye açık bir tüketici yapısı olunca sayısız girişimci sürekli yeni ürün ve marka geliyor. Teknolojiye hemen ayak uyduran, anında yeni bir mobil uygulamayı indirip alışveriş yapan bir tüketici profili mevcut. Markaların en büyük zorluğu akıldakalmak; çünkü marka bağlılığı sıfıra yakın.

İngiltere’de ise perakende bambaşka bir noktadan ilerliyor. Alım gücü yüksek; ancak insanlar için markanın değeri, üretim yöntemleri ve çevreci görüşler öncelik taşıyor. Yerli üretime çok güveniyorlar. Tüketici, satın alma kararından önce kesinlikle size güven duymak istiyor; parasının nereye gittiğini, elde edilen kârın ne amaçla kullanıldığını, üretimin çevreye zarar verip vermediğini önemseyen bir kitle var. Bilinçli, detaycı, bir

kere kazandığınızda da markanıza sadık kalan bir müşteri yapısı gözleniyor.

Bilkent Üniversitesi’nde aldığımız eğitimin iş yaşamınıza etkisi oldu mu?

Bilkent Üniversitesi’nde aldığım eğitime farklı yönlerden yaklaşmak, eğitim alanımdan ve fakültemden önce kampüsten söz açmak istiyorum. Vizyoner bakış açısını besleyen, düzenli, hoşgörülü, bakımlı bir atmosferin insanın ruh hâline katkı sağlayacağını öğrendiğim yerdir kampüsümüz. Çevreye ve yaşam alanlarına özen göstermek, toplumun medeniyet seviyesini yükseltir. Öğrencilerin bunu Bilkent kampüsünde tecrübe edebilmesi çok önemli.

İç Mimarlık ve Çevre Tasarımı ise Bilkent’in ileri görüşlü eğitim felsefesi ile sanat, tasarım ve mimarlığı harika bir şekilde sentezleyen bir bölüm. Bu felsefeyi mükemmel aktaran öğretim kadrosunun iş hayatıma katkıları yadsınamaz. Üniversitemizden miras kalan kültür ve anlayıştan örnekler zaman zaman aklıma gelir: durmak bilmeden değişik olasılıklar araştırmak, dokunduğumuz her şeyi nasıl bir adım daha öteye taşıyabiliriz diye çalışmak, farklı yöntemler deneyerek daha iyi bir sonuca ulaşmayı alışkanlık edinmek, katkıda bulunmak istediğiniz alanlarda yüreklendirilmek ve hatta görevlendirilmek... Bunların hepsine olanak tanıyıp kaynaklar sunan bir üniversiteden mezun olduğumdan dolayı gurur duyuyorum.

Söyleşiyi hobileriniz ve geleceğe yönelik planlarınızla bitirebilir miyiz?

Uzun dönemli hobilerim arasında film izlemek var. Her dönemden suç, cinayet ve psikolojik rahatsızlıkları işleyen filmleri takip ederim. Bu ara özellikle yazar, yönetmen, yapımcı Ryan Murphy’yi takip ediyorum. Görüntüyü, sesi, hikâyeleri, renkleri ve elindeki diğer her imkânı müthiş kullanıyor. Dünyadaki en büyük film endüstrisinin yanı başında yaşayınca üretilen her içerik sürekli gözümüzün önünde. Kimi zaman erkenden keşfedip takip etmeye başladığınız isimler bile çıkıyor.

İngiltere’deki görevime 2013’te başlamıştım. 10 yılda 3 ülke hedefliyordum. Şimdi baktığımda bir ülke daha değiştirme fikri oldukça zor geliyor. Burada hayat gerçekten insanı yormuyor ve huzur veriyor; mümkün olduğunca Los Angeles’tan ayrılmayı istemiyoruz. ABD’ye taşınmayı planlarken dalga sörfü yapmayı ve motosiklete binmeyi öğrenmek istiyordum; ama her ikisinin de tehlike boyutunu görünce gözüm kesmedi. Eşimle tabiatla zaman geçirmeyi, doğa yürüyüşleri, kano ve kürek sörfü etkinliklerini tercih ediyoruz. Köpeğimiz Elsa da hayatımızın hemen her noktasında bize katılıyor. Şu anda 3 yaşında. Son 2 yılını bizimle geçirdi. Sadece 3 kiloluk küçücük bir vücutta yüzlerce kiloluk sevgi ve mutluluk taşıyor.



“Ekrana çıkmak, buz dağının görünen kısmı. Perde arkasında çok büyük bir emek var.”

haber spikerliği



CNN Türk'ün ana haberlerini sunan Fulya Kalfa (Amerikan Kültürü ve Edebiyatı 2004), yeni sayımızın konukları arasında yer aldı.



Haberciliğe ilginiz ne zaman başladı?

Çocukluğumdan itibaren gündeme ve siyasete ilgim vardı. Tüm politikacıların isimlerini bilirdim. Her sabah eve alınan gazeteleri mutlaka okurdum. Akşam ailem haber bülteni izlerken baştan sona ben de seyredirdim. Meraklı bir çocuktum. Hep televizyoncu olmanın hayalini kurdum. Başka bir meslek hiç düşünmedim.

Televizyondaki ilk işinizden ve sonraki gelişmelerden bahsedebilir misiniz?

Mezun olur olmaz TV8'de işe başladım. Ankara'da yapım asistanı olarak adım attığım meslek hayatım, yapımçılık, yönetmenlik, muhabirlik ve editörlük görevleriyle devam etti. Tekniğe, içeriğe, yapıma ve ekrana dair her konuyu öğrenmeye çalıştım. Hem kamera arkası hem de önü için kendimi sürekli geliştirdim; bir programı baştan sona hazırlayıp sunabilecek donanıma sahip oldum. Hep çok çalıştım. Görevden hiç kaçmadım. Ara verdiğim çok kısa bir süreç de var. Sonra Habertürk'e geçtim ve haberciliğe geri döndüm. Ana haber dâhil her kuşakta sunuculuk ve spikerlik yaptım.

Programlara nasıl hazırlanıyorsunuz?

Gazetecilik, merak etmeyi gerektiren bir meslektir. Sadece siyaset değil, dünya meselelerine ve gündeme ilgi duymanız, neredeyse 24 saat takipte kalmanız gerektirir. Yakın çevrem elimde sürekli telefon olmasından şikâyet eder; oysa işimin bir parçası bu. Sürekli yazılı ve görsel medyayı takip ediyorum. Dünya basınına da yakından izliyorum. CNN Türk'te işinin en iyileri olan bir ekiple çalıştığım için çok şanslıyım. Her gün ana haber toplantımız oluyor. Her departman tarafından içerikler belirleniyor. Daha sonra editörümle birlikte haber akışımızı ayarlıyoruz. Televizyonculuk görsel bir iştir aynı zamanda. Makyaj, saç ve giyim konusunda da kanalımızın beni hazırlayan profesyonel bir ekibi var.

Canlı yayın stresıyla nasıl başa çıkıyorsunuz?

Mesleğimin en sevdiğim yönü adrenalin

diyebilirim. Canlı yayın demek, her an bir son dakika gelişmesine ya da olası bir krize hazırlıklı olmak demektir. Ben soğukkanlıyım. Organizasyonu ve düzeni severim. Canlı yayında gelişebilecek olaylara karşı, o an aklımda yarattığım bir düzenle yayını yönetir ve sunarım. Heyecan ve stres olumlu yönde kullanırım.

Ana haber sunacağımız bir gününüzü özetler misiniz?

Uyanır uyanmaz haberlere bakar, köşe yazılarını okurum. O gün beklenen gelişmelere göre araştırmalar yaparım. Az önce dediğim gibi kanalda ana haber toplantımız olur. Yapılan haberleri önceden mutlaka izlerim. Daha sonra ekran için kendi hazırlıklarına geçerim.

Televizyon haberciliğinin sizce en güzel ve en zorlayıcı yanları nelerdir?

Hiç tanımadığınız insanların evlerine ekran yoluyla misafir olmak, toplumu bir şeylerden haberdar edebilmek müthiş bir enerji ve mutluluk veriyor. Aynı zamanda çok önemli bir sorumluluk bu; mesleğe layık olabilmek için çok çalışıyorum. Stüdyoyu evim gibi hissediyorum. Haber sunmak, ekranda saatler geçirmek demek. Her sürprize hazırlıklıyım; şaşıracağım bir olay her an başınıza gelebilir. İşin en zorlayıcı yanı üzücü haberleri aktarmak. Çocuğa, kadına, hayvana şiddet olaylarını içim acıyarak okuyorum. Şiddet uygulayan kişilere öfkelensem de olayı nesnel bir şekilde izleyicime aktarmak durumunda olduğumu biliyor ve duygularımı bastırıp en anlaşılır biçimde haberi okuyorum.

Türkiye'den ve dünyadan örnek aldığımız isimler kimler?

Bizim ekranlarımızda ve medyamızda çok başarılı pek çok isim var. O isimleri izlemenin, okumanın muhakkak mesleki bir katkısı oluyor. Zaman zaman eski ustaların arşiv kayıtlarını seyretmeyi çok seviyorum. Başka ülkelerin kanallarını da yenilikleri takip etmek amacıyla izliyorum.

Geleceğe yönelik mesleki planlarınızı öğrenebilir miyiz?

Tartışma programlarının moderasyonunu yapmak isterim. Gençlere deneyim ve bilgilerimi aktarabileceğim eğitimler verebilirim. Dünyanın zorlu coğrafyalarında, hiç tanımadığım insanları anlamaya çalışıp oralardaki siyasi ve hayati meseleleri ekrana getirebileceğim bir program yapmayı da hep istemişimdir.

Sizin mesleğinizi hedefleyen gençlere neler önerirsiniz?

Merak etsinler, okusunlar, izlesinler... Eleştiriler karşısında güçlü olabilmeyi başarsınlar, kolay vazgeçmesinler; çünkü

bizim meslekte sürekli eleştiri altındasınız. Sadece güzel giyinip haber okuyan bir kişi olmayı hayal etmesinler; bu mesleği gerçekten istiyorlarsa işin her alanını öğrensinler. Ekranı çıkmak, buz dağının görünür kısmı. Perde arkasında çok büyük emek, uzun yıllar ve yoğun bir tempo var.

Hobilerinize vakit kalıyor mu?

Spor beni çok mutlu ediyor. Eğitimcimle birlikte haftada 3 gün pilates yapıyordum; artık salgın sebebiyle evde kendim devam ediyorum. Bir dönem spor programı sunmuşluğum da var; bir bakıma ilgi alanım olmuştu işim. Uzun yürüyüşlerimden vazgeçmem. Yazı yazmayı çok severim. İleride ortaya güzel bir kitap da çıkartabilirim. Evcimen bir yapım var. Kedimle vakit geçirmeyi çok seviyorum; belki benden çok bile tanınıyordur! Sevdiklerimle evde olmaktan hoşlanırım. Film izlerim. Salgın nedeniyle kalabalık mekânlara girmemeye çalışıyorum; ama normal zamanlarda dünya lezzetlerini deneyebileceğim restoranları keşfetmekten ve seyahat etmekten keyif alırım.

Bilkent Üniversitesi için neler söylemek istersiniz?

Bir daha geçmişe dönme şansım olsa yine Bilkent'te okumayı, aynı sınıflarda, aynı arkadaşarımla olmayı çok isterdim. Hayatımın en güzel yılları Bilkent kampüsünde geçti. Bilkent'te hem çok kaliteli ve fark yaratan bir eğitim aldım hem de sosyal hayat anlamında çok güzel zamanlar geçirdim. Öyle dostlar edindim ki hâlâ görüşüyoruz. İyi ki Bilkentliyim.



bilKent'ten sonra...



**Didem Taşer
Erdoğan**

Uluslararası İlişkiler 2007

Akademik kariyerini İngiltere’de sürdüren Dr. Öğr. Üyesi Didem Taşer Erdoğan, Uluslararası İlişkiler Bölümü’nün 2007 mezunları arasında yer alıyor.

Dr. Didem Taşer Erdoğan, Brunel University London’un İşletme Fakültesi’nde öğretim üyesi olarak görev yapıyor. Yüksek lisansını Avrupa sosyal politikası alanında London School of Economics and Political Science’den, doktorasını ise örgütsel davranış ve insan kaynakları yönetimi alanında King’s College London’dan almış.

Güncel araştırmalarını çalışan verimliliği ve mutluluğu, esnek çalışma ve işyerinde cinsiyet eşitliği çerçevesinde sürdüren Dr. Erdoğan, kişisel motivasyonun, kurum kültürünün ve toplumsal faktörlerin kariyer ve performans üzerindeki etkilerini inceliyor. Bireyin çalışma motivasyonunda ailenin rolü ve esnek çalışmanın performansa etkisi gibi konulara yoğunlaştığı makaleleri Human Relations, International Journal of Human Resources Management ve Journal of Business Research gibi bilimsel dergilerde yayımlanan Dr. Erdoğan, Queen Mary University of London ve Greenwich Üniversitesi’nde de görev almış. Akademik dünyaya adım atmadan önce ise 4 yıl Türkiye İş Bankası’nın yetenek yönetimi departmanında çalışmış.

“Bilkent, öğrencilerini geleceğe hazırlayan en iyi üniversitelerden birisi. Bilkent markasının tanınırlığı, yüksek lisans ve doktora kabul süreçlerimde etkin rol oynadı. Bölüm derslerimizdeki çeşitlilik, alan değiştirme sürecimi rahat bir şekilde tamamlamamı sağladı.” diyen Dr. Erdoğan, sözlerine şöyle devam ediyor: “Öğrenciyken Radyo Bilkent’te program yapıyordum. Her hafta program içeriğini belirlemek, çalınan müziklere karar vermek ve canlı yayında dinleyicilerle buluşmak hem keyifliydi hem de sosyal açıdan olgunlaştırıcı bir deneyimdi. Bilkent’te edindiğim dostluklar benim için çok kıymetlidir. Arkadaş grubumla hâlen görüşüyoruz.”

Chartered Institute of Personnel and Development ve Academy of Management üyesi olan Dr. Erdoğan, boş zamanlarında eşiyile doğa yürüyüşlerine çıkmayı ve yemek tarifleriyle ilgilenmeyi seviyor.



Pelin Ulusoy
Turizm ve Otel İşletmeciliği
1992

Pelin Ulusoy, Turizm ve Otel İşletmeciliği Bölümü'nü 1992'de bitirmiş. Uzun yıllardır sektörde üst düzey yöneticilik yapıyor.

Pelin Ulusoy, Sheraton ve Aloft Bursa otellerinin genel müdürü. 30 yıla yaklaşan meslek yaşantısında Hilton, Conrad, Marriott, The Grand Tarabya ve Çırağan Palace Kempinski gibi önemli otellerde iş geliştirme, operasyon, satış ve pazarlama yöneticiliği yapmış. Glion Institute of Higher Education'dan otel yönetimi sertifikasına sahip olan Ulusoy'un özgeçmişinde New York, Brüksel ve Bangkok deneyimleri de var.

“Yurt dışında çalışmak, kişiye dünya insanı olma fırsatını veriyor. Karşılaştığımız farklı kültürlerin, beklentilerin ve işleyişlerin hepsi birer tecrübe olarak geri dönüyor ve sizi daha ileriye doğru hazırlıyor.” diyor Ulusoy, mesleğe bakışını da özetliyor: “Ben hiçbir zaman unvan için hurs yapmadım; hürsüm değişmek, gelişmek ve kendimi geçmek üzerinedir. Yeni şeyler öğrenerek, kendime her gün bir şeyler katmaya gayret ederek çalışıyorum. Genel müdürlük ise ekibinize örnek olmanız, yaptığımız işi en alttan en üste kadar bilmeniz gereken bir pozisyon. Başarının sırrı çalışanınızın mutluluğundan, misafirinizin memnuniyetinden ve bunları kazanç rakamlarınıza yansıtılabilmekten geçiyor.”

Kişisel gelişim ve tarih kitapları okumaktan hoşlanan Ulusoy, fırsat buldukça yürüyüş de yapıyor. Üniversitedeyken voleybol takımında oynadığını belirten Ulusoy, sözlerini Bilkent ile bitiriyor: “Üniversite sadece okuduğumuz bir yer değildir. Bilkent, bir hayat tarzını yansıtır. Hocalarımız derslerin yanı sıra hayata nasıl bakmak gerektiğini, topluma nasıl faydalı birer birey olabileceğimizi de bize gösterdiler. Bilkent'in bana en önemli katkısı, bakış açımızı değiştiren, daha iyi fırsatları görmemizi sağlayan vizyondur.”

Endüstri Mühendisliği Bölümü'nün 2014 mezunlarından Ece Çakmak, iş yaşantısına Fransa'da devam ediyor.

Ece Çakmak, çevrimiçi müzik akışı platformu Deezer'da çalışıyor. Şirketin Paris'teki merkez ofisinde kurumsal strateji yöneticisi olarak görev yapan Çakmak, sorumluluklarını şöyle tanımlıyor: “Deezer'ın müzik ve teknoloji alanındaki şirketlerle bağlantı kurması, onların teknolojilerinden yararlanması veya gerektiğinde satın alması gibi stratejik inisiyatiflerin belirlenmesinde rol alıyorum. Müzik dışında hangi alanlara yatırımın kârlı olabileceğini değerlendirmek de görev tanımında yer alıyor; örneğin, sesli kitaplara yer vermeli miyiz, bunun eksileri, artıları, potansiyel kazancı ne olabilir gibi... Analizlerimiz sonucunda o alana yatırım yapma ya da yapmama, yapılacaksa hangi coğrafyaya öncelik verileceği ve nasıl iş modelleri geliştirileceğine yönelik kararlar alınıyor. Stratejik öneme sahip olan ortaklıklarla da ilgileniyorum. Doğru ortağın tespiti, koordinasyonu ve anlaşmaların tamamlanması üzerinde çalışıyorum.”

Çakmak, Deezer öncesinde dört yıl Garanti BBVA'da çalışmış. INSEAD'dan MBA diploması var. Türk Eğitim Vakfı ve Galatasaraylılar Derneği üyesi. İşten kalan zamanlarında yoga ve kişisel gelişim yayınlarıyla ilgilenen Çakmak, son paragrafı üniversitemiz için açıyor:

“Bilkent'te aldığım mühendislik eğitimi, iş süreçlerindeki problemleri en etkili şekilde çözmeme yardımcı oluyor. Endüstri mühendisliğinin temeli olan optimizasyon, profesyonel ve özel hayatımda bir düşünce biçimi olarak benimle. Üniversitede geliştirdiğim analitik düşünme becerisi ise içinde bulunduğumuz büyük veri çağında tam bir kurtarıcı. Verileri anlamlandırabilmek, analiz edebilmek ve bunlardan sonuç çıkarabilmek iş dünyasında oldukça önemli. Bilkent'teyken toplumsal duyarlılık projelerinde yer almıştım ve ufak çabalarımızın ihtiyacı olanlar için büyük farklar yaratabileceğini görmüştüm. MSSF'de piyano çalmak da çok hoşuma giderdi.”



Ece Çakmak
Endüstri Mühendisliği 2014