İşletme

İşletme, firmaların süreklilik ve kârlılık stratejilerini insan, para, finans, pazarlama, üretim, tüketim ve teknoloji gibi değişkenler ışığında inceleyen bir disiplindir.

İşletme Bölümü'nün ders içerikleri, kuramsal bilgilerin yanı sıra uygulamaya yönelik nicel araştırmalar, simülasyon yöntemleri, örnek olay analizi ve gerçek hayat problem çözümleriyle yapılandırılmıştır. İlk yılda matematik, iktisat, psikoloji ve sosyoloji gibi temel dersler alan öğrenciler, ilerleyen dönemlerde pazarlama, finansman, muhasebe, istatistik, insan kaynakları, yatırım analizi ve üretim yönetimi kavramlarıyla tanışırlar. Uzmanlaşmak istedikleri alanlara yönelik seçmeli dersleri aldıktan sonra sentez niteliğindeki son aşamaya geçer ve gerçek bir işletmedeki problemi analiz ederek çözüm önerilerinde bulunurlar.

İşletme Bölümü, iş idaresi ve işletme eğitimi veren yükseköğretim kurumlarını değerlendiren ABD merkezli *The Association to Advance Collegiate Schools of Business (AACSB)* kuruluşunca akredite edilmiş ilk Türk işletme bölümüdür. Bölüm, ayrıca finans alanının prestijli kurumlarından *Chartered Financial Analyst Institute (CFA)* ile program ortağıdır. CFA sertifikası, özellikle yatırım bankacılığı alanında çalışmak isteyen öğrenciler için değerli bir kazanımdır.

Mezunlar, kariyerlerini bankacılıktan denetime, insan kaynaklarından finansa, danışmanlıktan pazarlamaya uzanan geniş bir çerçevede planlayabilmektedir. Amazon, Deloitte, GE Healthcare, J.P. Morgan, KPMG, McKinsey & Company, Novartis, PwC, Samsung, Vodafone gibi uluslararası şirketler ile Akbank, Arçelik, Ford Otosan, Garanti BBVA, Türkiye İş Bankası, Turkcell, THY, Türk Telekom, Yapı Kredi gibi ulusal şirketler, mezunların başarıyla görev yaptığı kuruluşlardandır. Lisansüstü eğitime yönelenlerin tercih ettiği üniversitelere ise Bocconi, Cornell, Kopenhag, INSEAD, KU Leuven, London School of Economics and Political Science ve UCLA örnek gösterilebilir.

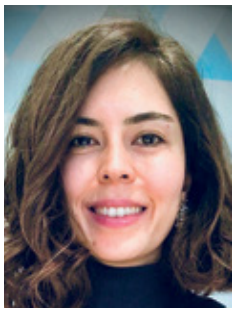
Ders Programı

1.Yıl	Güz	MAN	101	İşletmeye Giriş I
		ECON	101	İktisada Giriş I
		MATH	105	Matematiğe Giriş I
		SOC	101	Sosyolojiye Giriş
		ENG	101	İngilizce ve Kompozisyon I
		TURK	101	Türkçe I
		GE	100	Üniversite Hayatına Giriş
	Bahar	MAN	102	İşletmeye Giriş II
		ECON	102	İktisada Giriş II
		MATH	106	Matematiğe Giriş II
		PSYC	100	Psikolojiye Giriş
		ENG	102	İngilizce ve Kompozisyon II
		TURK	102	Türkçe II
2.Yıl	Güz	MAN	213	Finansal Muhasebe İlkeleri
		ECON	221	Olasılık ve İstatistiğe Giriş I
		CS	125	Sosyal Bilimler İçin Veri Analizine Giriş
		MATH	227	Doğrusal Cebire Giriş
		HUM	111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
		GE	250	Üniversite Etkinlik Programı I
				Temel Sosyal Bilimler Seçmeli Dersi
	Bahar	MAN	256	İşletmede Sayısal Yöntemlere Giriş
		MAN	262	Örgütsel Davranış
		ECON	222	Olasılık ve İstatistiğe Giriş II
		ENG	206	İş İngilizcesi ve İletişim
		HUM	112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II
		HIST	200	Türkiye Tarihi
		GE	251	Üniversite Etkinlik Programı II
3.Yıl	Güz	MAN	321	Kurumsal Finans
		MAN	335	Pazarlamanın Temelleri
		MAN	341	Üretim Yönetimi
		MAN	361	Örgüt Kuramı
		LAW	313	İşletme Hukuku
	Bahar	MAN	312	Yönetim Muhasebesi
				Pazarlama Alanı Sınırlı Seçmeli Dersi
				Alan Seçmeli Dersi
				Temel Fen Bilimleri Seçmeli Dersi
				Temel Sanat Seçmeli Dersi
4.Yıl	Güz	MAN	399	Yaz Stajı
		MAN	403	Uluslararası İşletme Yönetimi
				Finans Alanı Sınırlı Seçmeli Dersi
				Serbest Seçmeli Ders
				Alan Seçmeli Dersi (2)
	Bahar	MAN	406	İşletme Stratejisi
		MAN	495	İşletme Bitirme Projesi
				Alan Seçmeli Dersi (3)

Seçmeli Derslerden Bazıları	MAN	303	İş Etiği Kurumsal Sosyal Sorumluluk
	MAN	307	Finansal Yönetim
	MAN	401	Yönetim Ekonomisi
	MAN	407	İş Planı Hazırlama
	MAN	410	İnovasyon Yönetimi
	MAN	414	Muhasebe Denetimi
	MAN	416	Mali Tablo Analizi
	MAN	421	Sermaye Piyasaları ve Kurumları
	MAN	422	Uluslararası Finans
	MAN	432	Tüketici Davranışları
	MAN	434	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	MAN	435	Finansal Hizmet Planlaması
	MAN	437	Perakende Satış Yönetimi
	MAN	447	Proje Yönetimi
	MAN	451	Karar Analizi
	MAN	462	İnsan Kaynakları Yönetimi
	MAN	467	Kültürlerarası Yönetim
	IR	4116	Uluslararası Lojistik
	PSYC	435	Endüstriyel ve Örgütsel Psikoloji
	COMD	355	Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya
	COMD	461	Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyaları

"İşletme Fakültesi olarak mezunlarımızı dinamik, yeniliklerle çeşitlenen ve her geçen gün daha da küreselleşen bir iş dünyasının gereksinimlerine cevap verebilecek bilgi ve becerilerle donatıyoruz. Öğretim kadromuz, eğitim yaklaşımımız ve ders içeriklerimizle öğrencilerimizi kendilerini geleceğin yöneticileri olarak hazırlamalarına ve geliştirmelerine olanaklar sunmak en büyük hedefimiz. Fakültemiz, Bilkent Üniversitesi'nin yüksek eğitim ve araştırma vizyonundan da destek alarak, bu hedef doğrultusunda başarıyla ilerlemektedir."

Ülkü Gürler
Dekan



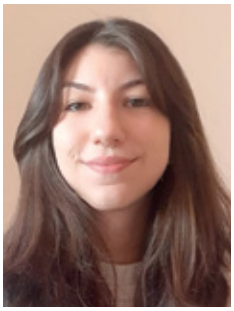
"Bilkent İşletme'nin analitik ve stratejik düşünme odaklı eğitim sistemi, kariyerimde başarılı olmak için temel altyapıyı sağladı. Bunun yanı sıra değerli akademisyenlerimizin açık fikirli ve araştırmaya yönlendirici yaklaşımının iş hayatında da ne kadar kıymetli olduğunu tecrübe ettim."

Nilay Kılıç (2011 Mezunu)
Procter & Gamble'da Finans Direktörü
Mersin Fen Lisesi Mezunu

	Burs/İndirim Oranı	2022 Kontenjanı	2021 Taban Puanı	2021 Son Öğrencinin Başarı Sırası
EA	Tam Burslu	27	443,913	1.294
	%50 Burslu	56	373,270	23.006
	Ücretli	100	291,925	176.748

"Aldığımız üst düzey eğitimin etkisini mesleki ve şahsi hayatımda her daim hissettim. Şu anda kariyerimi sürdürdüğüm ABD'de ve öncesinde Bilkent İşletme mezunu olmak benim için her zaman fark yarattı."

Mehmet Koç (2014 Mezunu)
Google'da Veri Analisti (ABD)
Sakarya Arifiye Anadolu Öğretmen Lisesi Mezunu



"Bilkent İşletme'nin sunduğu kaliteli eğitim, bana hem profesyonel hem de kişisel anlamda çok şey katıyor. Değerli hocalarımız bizi ihtiyaç duyduğumuz bilgilerle donatmaya ek olarak sınırların ötesinde düşünmeye ve fikirlerimizi paylaşmaya hep teşvik etti. İnanıyorum ki burada edindiğim birikim sayesinde gelecekteki kariyerimde emin adımlarla ilerleyeceğim."

Hüma Yiğit (Öğrenci)
Ankara Gazi Anadolu Lisesi Mezunu