



“İletişimin yaşamımızdaki rolü gün geçtikçe artıyor. Hızla gelişen bu alanda akademik donanım, deneyim ve yaratıcılığın önemi vazgeçilmez. İletişim ve Tasarım Bölümü, sürekli yenilenen teknik olanakları ve becerileri uygulamalarla pekiştiren programıyla alanında öncü profesyoneller yetiştiriyor. Amacımız, bireysel yetenekleri ortaya çıkararak sizleri geleceğin mesleklerine hazırlamak.”

Ahmet Gürata
İletişim ve Tasarım Bölüm Başkanı

İletişim ve Tasarım Bölümü

Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü, 21. yüzyılın görsel medya profesyonellerini yetiştirmektedir.

Çağımız endüstrilerinin iletişim stratejileri, bilgiyi görsellik aracılığıyla paylaşır ve tasarımla şekillendirir. Bu anlayış, sanat altyapısı yanında yoğun teknoloji pratiğini de ön plana çıkarmaktadır. İletişim ve Tasarım Bölümü, tasarım dili ile estetiğin, teknolojik uygulamalar ile yaratıcılığın bütünleştiği bir akademik yapıdır.

Bir düşünceyi, bir hizmeti veya bir ürünü hayata geçirmek kadar, onu tanıtabilmek de önemlidir. Bölüm öğrencileri, bu düşünceye paralel olarak, tasarım diliyle yeni iletişim kanalları ve görsel anlatım biçimleri yaratacakları bir eğitim alırlar. Fikirlerini görsel mesajlara dönüştürecekleri altyapıyı kazanır; hem toplum ve medya hem de şirketler ve hedef kitleleri arasında iletişim köprüleri kurarlar.

Görsel ve kitle iletişim teknolojilerinin toplumsal gelişimdeki rolü, programda sosyal içerikli derslerin de yer almasının temel nedenidir. Bu derslerin kapsamı popüler kültürden etik değerlere, sosyolojiden görsel çözümlmeye uzanan bir çeşitlilik gösterir. Film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları, bölümün uzmanlaşma olanağı sunduğu başlıca alanlardır.

Uluslararası standartlardaki dijital medya, fotoğraf, televizyon, film prodüksiyon stüdyoları ve bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerini üst düzeye taşımaktadır.

İletişim ve Tasarım Bölümü, kültür ve sanat faaliyetlerine katkılarıyla da tanınmaktadır. Bölüm öncülüğünde kurulan Bilkent Medyanın Geleceği İnisyatifi, medya alanındaki gelişmelere dair uluslararası konferanslar, atölye çalışmaları ve eğitimler düzenleyerek farklı disiplinlerden öğrencileri profesyonellerle bir araya getirmektedir. Bölümün bugüne dek 9 kez gerçekleştirdiği PASO Uluslararası Öğrenci Filmleri ve Dijital Medya Festivali ise Türkiye’den ve daha birçok ülkeden öğrencilerin katılımıyla sanata küresel bir boyut katmıştır.

Adidas, Anadolu Ajansı, Borusan Holding, Doğan Yayın Holding, Filmpark, Knauf, McKinsey & Company, Meteksan Savunma, MTV, Petrol Ofisi, Procter & Gamble, Republica, Show TV, TRT ve UniMediaWorks, mezunların çalıştığı kuruluşlara örnektir. ABD’den Columbia Üniversitesi ve New York Film Akademisi, Almanya’dan Anhalt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Çek Cumhuriyeti’nden FAMU, İngiltere’den Kingston Üniversitesi, İsveç’ten Stockholm Üniversitesi ve Polonya’dan Lodz Film Okulu ise lisansüstü öğrenim görenlerin tercihlerindedir.



“İletişimin her alanında başarılı olabilmek için çok yönlü bir bilgi birikimine sahip olmak ve sektörde kişisel farkını ortaya koyabilmek çok önemli. Ben de sadece bir alana yönelmek yerine iletişimin farklı dallarına da hâkim olabileceğim, dünyayı takip edip uluslararası işler çıkarabileceğim bir eğitim almak için Bilkent İletişim ve Tasarım’ı seçtim. İnaniyorum ki mezun olduğumda sektörün pek çok farklı koluna uyum sağlayabilen ve öğrendiklerimi mesleki birikimin ötesine taşıyıp bir yaşam biçimine dönüştürmüş bir birey olacağım.”

Pınar Baygöl
İletişim ve Tasarım Bölümü Öğrencisi
Edremit S.K. Budaras Anadolu Öğretmen Lisesi Mezun



“İletişim ve Tasarım’da birçok konuya derinlemesine yönelebileceğimiz bir sistem içerisinde okuduk. Okul bizi hep yaratıcılığa yönlendirdi. Farklı bakış açıları her zaman ödüllendirildi. Bilkent Üniversitesi’nden aldıklarımı bir tek eğitimle sınırlayamam. Gerçekten çok keyif veren, keşke şu da olsaydı demeden geçirdiğim bir dönemi temsil ediyor Bilkent.”

Mustafa Aykut Ecevit
İletişim ve Tasarım Bölümü 2004 Mezun
MAE Reklam Ajansı’nın Kurucu Başkanı
ODTÜ Geliştirme Vakfı Özel Lisesi Mezun

Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi

TS-1

Kontenjan

İletişim ve Tasarım (Tam Burslu)	7
İletişim ve Tasarım (%50 Burslu)	53
İletişim ve Tasarım (Ücretli)	10

Ödül kazanan öğrenci ve mezunlardan bazıları:

Nisan Dağ: Slamdance Film Festivali (ABD), Uzun Metrajlı Anlatı Kategorisi, Seyirci Ödülü ve Jüri Onursal Mansiyonu, 2015. Altın Koza Film Festivali, En İyi Yönetmen Ödülü, 2014.

Bora Sübakan: Kristal Elma Türkiye Reklam Ödülleri, Basın Ödülü 2012 ve 2011. Cannes Lions Uluslararası Reklamcılık Festivali, Altın Aslan (açık hava kategorisi) ve Bronz Aslan (basın kategorisi) Ödülleri (Fransa), 2010.

Faruk Özerten: Yapımcılığını üstlendiği filmle Tribeca Film Festivali (ABD), En İyi Senaryo Ödülü, 2010.

Can Akdağ: Sinepark Kısa Film Festivali, En İyi Kurgu ve En İyi Film Ödülleri, 2009.

H. Mert Erverdi: Sinepark Film Festivali, En İyi Film Ödülü, 2008.

Yiğit Şener, Kerim Erduran: Şölen Çikolata NutyMax Şöhret Sensin Reklam Yarışması, Birincilik Ödülü, 2007

Armağan Uslu: Selçuk Üniversitesi Kısaca Ulusal Öğrenci Filmleri Festivali, Alim Şerif Onaran Kurmaca Dalı Özel Ödülü, 2005.

www.comd.bilkent.edu.tr

