



*“İletişimin yaşamımızdaki rolü gün geçtikçe artıyor. Hızla gelişen bu alanda akademik donanım, deneyim ve yaratıcılığın önemi vazgeçilmez. İletişim ve Tasarım Bölümü, sürekli yenilenen teknik olanakları ve becerileri uygulamalarla pekiştiren programıyla alanında öncü profesyoneller yetiştiriyor. Amacımız, bireysel yetenekleri ortaya çıkararak sizleri geleceğin mesleklerine hazırlamak.”*

Ahmet Gürata  
İletişim ve Tasarım Bölüm Başkanı

## İletişim ve Tasarım Bölümü

Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü, 21. yüzyılın görsel medya profesyonellerini yetiştirmektedir.

Çağımız endüstrilerinin iletişim stratejileri, bilgiyi görsellik aracılığıyla paylaşır ve tasarımıyla şekillendirir. Bu anlayış, sanat altyapısı yanında yoğun teknoloji pratiğini de ön plana çıkarmaktadır. İletişim ve Tasarım Bölümü, tasarım dili ile estetiğin, teknolojik uygulamalar ile yaratıcılığın bütünleştiği bir akademik yapıdır.

Bir düşünceyi, bir hizmeti veya bir ürünü hayata geçirmek kadar, onu tanıtabilmek de önemlidir. Bölüm öğrencileri, bu düşünceye paralel olarak, tasarım diliyle yeni iletişim kanalları ve görsel anlatım biçimleri yaratacakları bir eğitim alırlar. Fikirlerini görsel mesajlara dönüştürecekleri altyapıyı kazanır; hem toplum ve medya hem de şirketler ve hedef kitleleri arasında iletişim köprüleri kurarlar.

Görsel ve kitle iletişim teknolojilerinin toplumsal gelişimdeki rolü, programda sosyal içerikli derslerin de yer almasının temel nedenidir. Bu derslerin kapsamı popüler kültürden etik değerlere, sosyolojiden görsel çözümlmeye uzanan bir çeşitlilik gösterir. Film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları, bölümün uzmanlaşma olanağı sunduğu başlıca alanlardır.

Uluslararası standartlardaki dijital medya, fotoğraf, televizyon, film prodüksiyon stüdyoları ve bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerini üst düzeye taşımaktadır.

İletişim ve Tasarım Bölümü, kültür ve sanat faaliyetlerine katkılarıyla da tanınmaktadır. Bölüm öncülüğünde kurulan Bilkent Medyanın Geleceği İnisyatifi, medya alanındaki gelişmelere dair uluslararası konferanslar, atölye çalışmaları ve eğitimler düzenleyerek farklı disiplinlerden öğrencileri profesyonellerle bir araya getirmektedir. Bölümün bugüne dek 9 kez gerçekleştirdiği PASO Uluslararası Öğrenci Filmleri ve Dijital Medya Festivali ise Türkiye’den ve daha birçok ülkeden öğrencilerin katılımıyla sanata küresel bir boyut katmıştır.

Adidas, Anadolu Ajansı, Borusan Holding, Doğan Yayın Holding, Filmpark, Knauf, McKinsey & Company, Meteksan Savunma, MTV, Petrol Ofisi, Procter & Gamble, Republica, Show TV ve UniMediaWorks, mezunların çalıştığı kuruluşlara örnektir. ABD’den Columbia Üniversitesi ve New York Film Akademisi, Almanya’dan Anhalt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Çek Cumhuriyeti’nden FAMU, İngiltere’den Kingston Üniversitesi, İsveç’ten Stockholm Üniversitesi ve Polonya’dan Lodz Film Okulu ise lisansüstü öğrenim görenlerin tercihlerindedir.



*“İletişimin her alanında başarılı olabilmek için çok yönlü bir bilgi birikimine sahip olmak ve sektörde kişisel farkını ortaya koyabilmek çok önemli. Ben de sadece bir alana yönelmek yerine iletişimin farklı dallarına da hâkim olabileceğim dünyayı takip edip uluslararası işler çıkarabileceğim bir eğitim almak için Bilkent İletişim ve Tasarım’ı seçtim. İnaniyorum ki mezun olduğumda sektörün pek çok farklı koluna uyum sağlayabilen ve öğrendiklerimi mesleki birikimin ötesine taşıyıp bir yaşam biçimine dönüştürmüş bir birey olacağım.”*

Pinar Baygöl  
İletişim ve Tasarım Bölümü Öğrencisi  
Edremit S.K. Budaras Anadolu Öğretmen Lisesi Mezunu



*“İletişim ve Tasarım Bölümü, eğitimini verdiği hangi alana yönelmek isterseniz isteyin, ihtiyacınız olacak bütün temeli almanızı sağlayan, sizi sektöre en birikimli şekilde hazırlayan, oldukça kapsamlı bir bölüm. Alacağınız ilk dersten, mezun olmadan önce vereceğiniz son projeye kadar, öğretim kadrosunun geniş vizyonu ve yönlendirmesi altında olduğunuzu hep hissediyorsunuz. Bilkent Üniversitesi’nin sağladığı diğer olanaklardan da faydalanırsanız, aldığınız eğitim sosyal tecrübelerle birleşiyor ve bunun verdiği özgüvenle hayata çok daha önde başlıyorsunuz.”*

Gizem Arlı  
İletişim ve Tasarım Bölümü 2009 Mezunu  
Rafineri’de Sanat Yönetmeni  
Ankara Kurtuluş Lisesi Mezunu

## Güzel Sanatlar, Tasarım ve Mimarlık Fakültesi

SÖZ

Kontenjan

İletişim ve Tasarım (Tam Burslu)	7
İletişim ve Tasarım (%50 Burslu)	53
İletişim ve Tasarım (Ücretli)	10

## Ödül kazanan öğrenci ve mezunlardan bazıları:

**Nisan Dağ:** Uluslararası Antalya Film Festivali, Antalya Film Forum Pitching Ödülü, 2017. Slamdance Film Festivali (ABD), Uzun Metrajlı Anlatı Kategorisi, Seyirci Ödülü ve Jüri Onursal Mansiyonu, 2015. Altın Koza Film Festivali, En İyi Yönetmen Ödülü, 2014.

**Anıl Kaya:** Uluslararası Kayseri Altın Çınar Film Festivali, Kısa Film Dalı, En İyi Film Ödülü. 2014. Eskişehir Kral Midas Kısa Film Festivali, En İyi Kurgu ve En İyi Yönetmen Ödülleri, 2012.

**Bora Sübakan:** Kristal Elma Türkiye Reklam Ödülleri, Basın Ödülü 2012 ve 2011. Cannes Lions Uluslararası Reklamcılık Festivali, Altın Aslan (açık hava kategorisi) ve Bronz Aslan (basın kategorisi) Ödülleri (Fransa), 2010.

**Faruk Özerten:** Yapımcılığını üstlendiği filmle Tribeca Film Festivali (ABD), En İyi Senaryo Ödülü, 2010.

**Can Akdağ:** Sinepark Kısa Film Festivali, En İyi Kurgu ve En İyi Film Ödülleri, 2009.

**H. Mert Erverdi:** Sinepark Film Festivali, En İyi Film Ödülü, 2008.

**Yiğit Şener, Kerim Erduran:** Şölen Çikolata NutyMax Şöhret Sensin Reklam Yarışması, Birincilik Ödülü, 2007

**Armağan Uslu:** Selçuk Üniversitesi Kısaca Ulusal Öğrenci Filmleri Festivali, Alim Şerif Onaran Kurmaca Dalı Özel Ödülü, 2005.

[www.comd.bilkent.edu.tr](http://www.comd.bilkent.edu.tr)

