



## İşletme Bölümü

İşletme, firmaların süreklilik ve kârlılık stratejilerini insan, para, finans, pazarlama, üretim, tüketim ve teknoloji gibi değişkenler ışığında inceleyen bir disiplindir.

İşletme Bölümü'nün ders içerikleri, kuramsal bilgilerin yanı sıra uygulamaya yönelik nicel araştırmalar, simülasyon yöntemleri, örnek olay analizi ve teknoloji destekli problem çözümleriyle yapılandırılmıştır. İlk yılda matematik, iktisat, psikoloji ve sosyoloji gibi temel dersler alan öğrenciler, sonraki dönemlerde pazarlama, finansman, muhasebe, istatistik, insan kaynakları, yatırım analizi ve üretim yönetimi kavramlarıyla tanışır. Sentez niteliğindeki son aşamada ise küresel işletme yönetimi, genel işletme, finans ve nicel analiz, pazarlama ve yenilikçilik yönetimi başlıklarından birini seçerek uzmanlaşmak istedikleri alana yönelirler.

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü, iş idaresi ve işletme eğitimi veren yükseköğretim kurumlarını değerlendiren ABD merkezli *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* kuruluşunca akredite edilmiş ilk Türk işletme bölümüdür. Öğretim üyelerinin yaptıkları uluslararası yayınlar ve bilimsel araştırmalar ile birçok işletme programının önünde olan bu bölüm, finans ve yatırım piyasalarının prestijli kurumlarından *Chartered Financial Analyst Institute* (CFA) ile program ortağıdır. CFA sertifikası, özellikle yatırım bankacılığı alanında çalışmak isteyen öğrenciler için değerli bir kazanımdır.

Mezunlar, kariyerlerini bankacılıktan denetime, insan kaynaklarından finansa, danışmanlıktan pazarlamaya uzanan geniş bir çerçevede planlayabilmektedir. Akbank, Aselsan, Beymen, Coca-Cola, Deloitte, Garanti Bankası, Hewlett-Packard, IBM, Koç Holding, Siemens, T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Türk Hava Yolları, Türkiye İş Bankası ve Unilever, mezunların başarıyla görev yaptığı kuruluşlardır. Lisansüstü eğitime yönelenlerin tercih ettiği üniversitelere ise Boston, Chicago, Cornell, Freiburg, Harvard, Manchester, McGill, INSEAD, Kyoto, London School of Economics and Political Science, Purdue, Stanford ve UC Berkeley örnek gösterilebilir.

		2016	2015	2015 Son
	Burs/Ücret	Kontenjanı	Taban Puanı	Öğrencinin Başarı Sırası
TM-I	Tam Burslu	20	457,864	3.157
	%50 Burslu	60	370,998	44.494
	Ücretli	100	304,334	138.717

## Ders Programı

1.Yıl	<b>Güz Dönemi</b>	
	MAN 101	İşletmeye Giriş I
	ECON 101	İktisada Giriş I
	MATH 105	Matematiğe Giriş I
	SOC 101	Sosyolojiye Giriş
	ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I
	TURK 101	Türkçe I
	GE 100	Üniversite Hayatına Giriş
	<b>Bahar Dönemi</b>	
	MAN 102	İşletmeye Giriş II
ECON 102	İktisada Giriş II	
MATH 106	Matematiğe Giriş II	
PSYC 100	Psikolojiye Giriş	
ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II	
TURK 102	Türkçe II	
2.Yıl	<b>Güz Dönemi</b>	
	MAN 213	Finansal Muhasebe İlkeleri
	ECON 221	Olasılık ve İstatistiğe Giriş I
	MATH 227	Doğrusal Cebire Giriş
	HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
	GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I Serbest Seçmeli Ders
	<b>Bahar Dönemi</b>	
	MAN 256	İşletmede Sayısal Yöntemlere Giriş
	MAN 262	Örgütsel Davranış
	ECON 222	Olasılık ve İstatistiğe Giriş II
ENG 206	İş İngilizcesi ve İletişim	
HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II	
HIST 200	Türkiye Tarihi	
GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II	
3.Yıl	<b>Güz Dönemi</b>	
	MAN 321	Kurumsal Finans
	MAN 335	Pazarlamanın Temelleri
	MAN 341	Üretim Yönetimi
	MAN 361	Örgüt Kuramı
	LAW 313	İşletme Hukuku
	<b>Bahar Dönemi</b>	
	MAN 312	Yönetim Muhasebesi Alan Seçmeli Dersi (4)
	<b>Güz Dönemi</b>	
	MAN 399	Yaz Stajı
MAN 403	Uluslararası İşletme Yönetimi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)	
<b>Bahar Dönemi</b>		
MAN 406	İşletme Stratejisi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)	
Seçmeli Derslerden Bazıları	MAN 302	Tahmin Yöntemleri
	MAN 306	Pazar Araştırmaları
	MAN 307	Finansal Yönetim
	MAN 322	Para ve Bankacılık
	MAN 401	Yönetim Ekonomisi
	MAN 404	Yatırım Analizi
	MAN 407	İş Planı Hazırlama
	MAN 410	İnovasyon Yönetimi
	MAN 414	Muhasebe Denetimi
	MAN 416	Mali Tablo Analizi
	MAN 419	Pazarlama Stratejileri ve İnovasyon
	MAN 421	Sermaye Piyasaları ve Kurumları
	MAN 422	Uluslararası Finans
	MAN 432	Tüketici Davranışları
	MAN 433	Küresel Pazarlama ve Gelişmekte Olan Piyasalar
	MAN 434	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	MAN 439	Yeni Ürün Geliştirme
	MAN 444	Finansta Özel Konular
MAN 447	Proje Yönetimi	
MAN 451	Karar Analizi	
MAN 462	İnsan Kaynakları Yönetimi	
MAN 467	Kültürlerarası Yönetim	
MAN 474	Avrupa Birliği ve Türkiye: Ticaret ve Politikalar	



**Erdal Erel**  
Bölüm Başkanı  
Doktora: Virginia Tech Üniversitesi  
İmalat ve hizmet sistemlerinde üretim yönetimi, çözümler ve üretim tesisleri tasarımı.



**Levent Akdeniz**  
Doktora: Houston Üniversitesi  
Makroekonomi, varlık fiyatlaması, sayısal yöntemler.



**Nüfer Yasın Ateş**  
Doktora: Erasmus Üniversitesi  
Stratejik yönetim, strateji süreçleri, davranışsal strateji, sayısal araştırma yöntemleri, kurumsal girişimcilik, üst ve orta düzey yöneticiler.



**Kürşat Aydoğan**  
Doktora: Syracuse Üniversitesi  
Finansal yönetim, mali yatırımlar ve sermaye piyasaları.



**Ceren Aydoğmuş**  
Doktora: Hacettepe Üniversitesi  
Örgütsel davranış, örgütsel psikoloji, kariyer yönetimi.



**Zahide Karakitapoğlu Aygün**  
Doktora: Orta Doğu Teknik Üniversitesi  
Psikolojik sermaye, örgütsel adalet, ekip çalışması, liderlik ve yenilikçilik.



**Tolga Baycan**  
Lisans: Bilkent Üniversitesi  
Proje yönetimi, yenilikçilik, iş planı geliştirme, Microsoft Excel ile veri analizi.



**Emre Berk**  
Doktora: Washington Üniversitesi  
Değer zinciri yönetimi ve stratejisi.



**Liwei Cao**  
Yüksek Lisans: California Üniversitesi, San Diego  
Muhasebe ve finansal raporlama standartları.



**Jacques Couvas**  
Yüksek Lisans: Leicester Üniversitesi  
Küreselleşme, stratejik yönetim, küresel pazarlar, Avrupa Birliği hukuku ve kurumsal yönetim.



**Barış Erman Depecik**  
Yüksek Lisans: Sabancı Üniversitesi  
Marka ve marka portföyü yönetimi, medya, reklamlık ve iletişim stratejileri.



**Ahmet Ekici**  
Doktora: Nebraska Üniversitesi  
Pazarlama ve toplum ilişkisi, yaşam kalitesi, etik, güven ve toplum ilişkisi, marka stratejileri ve gıda güvenliği.



**Burcu Esmer**  
Doktora: Iowa Üniversitesi  
Şirketlerdeki temsil maliyetleri, şirket birleşmeleri, finansal sözleşmeler ve kurumsal yönetim.



**Güliz Ger**  
Doktora: Northwestern Üniversitesi  
Tüketim ve pazarların sosyokültürel boyutları, küreselleşme ve tüketim kültürünün tarihi.



**C. İtir Göğüş**  
Doktora: Texas A&M Üniversitesi  
Girişimcilik, kadın girişimliliği ve deneysel yöntemler.



**Zeynep Aydın Gököz**  
Yüksek Lisans: Bilkent Üniversitesi  
Dijital pazarlama, mobil uygulamalar ve sosyal medya.



**Lale Tomruk Gümüslüoğlu**  
Doktora: Hacettepe Üniversitesi  
Liderlik, ekip çalışması ve yenilikçilik, örgütsel adalet, yeni ürün geliştirme.



**Mahmut İlerisoy**  
Doktora: Iowa Üniversitesi  
Finansal krizler, alternatif yatırım araçları, likidite, risk yönetimi ve finansal türlevler.



**Destan Kandemir**  
Doktora: Michigan State Üniversitesi  
Yenilikçilik ve yeni ürün geliştirme, pazarlama stratejisi ve şirketlerde pazar odaklı bilgi yönetimi.



**Timothy Kiessling**  
Doktora: Oklahoma Üniversitesi  
Şirket satın alma ve birleşmeleri, küresel bilgi yönetimi ve stratejik insan kaynakları.



**Zeynep Önder**  
Doktora: Cornell Üniversitesi  
Gayrimenkul finansman, finansal yönetim, bankacılık ve bütün ekonomisi.



**Dilek Önkal**  
Doktora: Minnesota Üniversitesi  
Tahmin yöntemleri, yargısal tahminler, tahmin destek sistemleri, karar alma, risk algılamaları ve risk iletişimi.



**Örsan Öрге**  
Doktora: Kansas Üniversitesi  
Girişimcilik süreçleri, aile işletmelerinde girişimci uygulamalar ve nesil devri.



**Süheyla Özyıldırım**  
Doktora: Kansas Üniversitesi  
Bankacılık, bölgesel büyüme ve finansal kurumlar.



**Aslıhan Altay Salih**  
Doktora: Massachusetts Üniversitesi, Amherst  
Vadeli işlem piyasaları, oynaklık tahminleri, finansal risk yönetimi, yatırım analizi, finansal araçların fiyatlandırılması.



**Tanseli Savaşer**  
Doktora: Brandeis Üniversitesi  
Finansal ekonomi ile uluslararası finans, döviz piyasaları, kurumsal finans.



**Banu Sultanoğlu**  
Doktora: Başkent Üniversitesi  
Uluslararası finansal raporlama standartlarına göre mali tablolar, denetim raporları, futbol ve finansal piyasa ilişkisi.



**Fehmi Tanrısever**  
Doktora: Texas Üniversitesi, Austin  
Emtia ve enerji piyasaları, risk yönetimi, vadeli işlem ve opsiyon piyasaları, tedarik zinciri finansmanı.



**Başak Tanyeri**  
Doktora: Boston College  
Şirket birleşmeleri, yatırım fonları ve bankacılık.



**M. Selçuk Uslu**  
Doktora: Ankara İktisadi ve Ticari İlimler Akademisi  
Maliyet ve yönetim muhasebesi.