



İşletme Bölümü

İşletme, firmaların süreklilik ve kârlılık stratejilerini insan, para, finans, pazarlama, üretim, tüketim ve teknoloji gibi değişkenler ışığında inceleyen bir disiplindir.

İşletme Bölümü'nün ders içerikleri, kuramsal bilgilerin yanı sıra uygulamaya yönelik nicel araştırmalar, simülasyon yöntemleri, örnek olay analizi ve teknoloji destekli problem çözümleriyle yapılandırılmıştır. İlk yılda matematik, iktisat, psikoloji ve sosyoloji gibi temel dersler alan öğrenciler, sonraki dönemlerde pazarlama, finansman, muhasebe, istatistik, insan kaynakları, yatırım analizi ve üretim yönetimi kavramlarıyla tanışır. Sentez niteliğindeki son aşamada ise küresel işletme yönetimi, genel işletme, finans ve nicel analiz, pazarlama ve yenilikçilik yönetimi başlıklarından birini seçerek uzmanlaşmak istedikleri alana yönelirler.

Bilkent Üniversitesi İşletme Bölümü, iş idaresi ve işletme eğitimi veren yükseköğretim kurumlarını değerlendiren ABD merkezli *The Association to Advance Collegiate Schools of Business* kuruluşunca akredite edilmiş ilk Türk işletme bölümüdür. Öğretim üyelerinin yaptıkları uluslararası yayınlar ve bilimsel araştırmalar ile birçok işletme programının önünde olan bu bölüm, finans ve yatırım piyasalarının prestijli kurumlarından *Chartered Financial Analyst Institute (CFA)* ile program ortağıdır. CFA sertifikası, özellikle yatırım bankacılığı alanında çalışmak isteyen öğrenciler için değerli bir kazanımdır.

Mezunlar, kariyerlerini bankacılıktan denetime, insan kaynaklarından finansa, danışmanlıktan pazarlamaya uzanan geniş bir çerçevede planlayabilmektedir. Akbank, Aselsan, Beymen, Coca-Cola, Deloitte, Garanti Bankası, Hewlett-Packard, IBM, Koç Holding, Siemens, T.C. Başbakanlık Sermaye Piyasası Kurulu, Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası, Türk Hava Yolları, Türkiye İş Bankası ve Unilever, mezunların başarıyla görev yaptığı kuruluşlardandır. Lisansüstü eğitime yönelenlerin tercih ettiği üniversitelere ise Boston, Chicago, Cornell, Freiburg, Harvard, Manchester, McGill, INSEAD, Kyoto, London School of Economics and Political Science, Purdue, Stanford ve UC Berkeley örnek gösterilebilir.

	Burs/İndirim Oranı	2018 Kontenjanı	2017 Son Öğrencinin Başarı Sırası
EA	Tam Burslu	20	4.344
	%50 Burslu	60	40.048
	Ücretli	100	130.618

Ders Programı

1. Yıl	Güz Dönemi	
	MAN 101	İşletmeye Giriş I
	ECON 101	İktisada Giriş I
	MATH 105	Matematiğe Giriş I
	SOC 101	Sosyolojiye Giriş
	ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I
	TURK 101	Türkçe I
	GE 100	Üniversite Hayatına Giriş
	Bahar Dönemi	
	MAN 102	İşletmeye Giriş II
ECON 102	İktisada Giriş II	
MATH 106	Matematiğe Giriş II	
PSYC 100	Psikolojiye Giriş	
ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II	
TURK 102	Türkçe II	
2. Yıl	Güz Dönemi	
	MAN 213	Finansal Muhasebe İlkeleri
	ECON 221	Olasılık ve İstatistiğe Giriş I
	MATH 227	Doğrusal Cebire Giriş
	HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
	GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I Serbest Seçmeli Ders
	Bahar Dönemi	
	MAN 256	İşletmede Sayısal Yöntemlere Giriş
	MAN 262	Örgütsel Davranış
	ECON 222	Olasılık ve İstatistiğe Giriş II
ENG 206	İş İngilizcesi ve İletişim	
HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II	
HIST 200	Türkiye Tarihi	
GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II	
3. Yıl	Güz Dönemi	
	MAN 321	Kurumsal Finans
	MAN 335	Pazarlamanın Temelleri
	MAN 341	Üretim Yönetimi
	MAN 361	Örgüt Kuramı
	LAW 313	İşletme Hukuku
	Bahar Dönemi	
	MAN 312	Yönetim Muhasebesi Alan Seçmeli Dersi (4)
	Güz Dönemi	
	MAN 399	Yaz Stajı
MAN 403	Uluslararası İşletme Yönetimi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)	
Bahar Dönemi		
MAN 406	İşletme Stratejisi Serbest Seçmeli Ders Alan Seçmeli Dersi (3)	
Seçmeli Derslerden Bazıları	MAN 302	Tahmin Yöntemleri
	MAN 306	Pazar Araştırmaları
	MAN 307	Finansal Yönetim
	MAN 322	Para ve Bankacılık
	MAN 401	Yönetim Ekonomisi
	MAN 404	Yatırım Analizi
	MAN 407	İş Planı Hazırlama
	MAN 410	İnovasyon Yönetimi
	MAN 414	Muhasebe Denetimi
	MAN 416	Mali Tablo Analizi
	MAN 419	Pazarlama Stratejileri ve İnovasyon
	MAN 421	Sermaye Piyasaları ve Kurumları
	MAN 422	Uluslararası Finans
	MAN 432	Tüketici Davranışları
	MAN 433	Küresel Pazarlama ve Gelişmekte Olan Piyasalar
	MAN 434	Bütünleşik Pazarlama İletişimi
	MAN 436	Hizmet Sektöründe Pazarlama
	MAN 437	Perakende Satış Yönetimi
MAN 440	Gelir Yönetimi	
MAN 447	Proje Yönetimi	
MAN 451	Karar Analizi	
MAN 462	İnsan Kaynakları Yönetimi	
MAN 467	Kültürlerarası Yönetim	



Ülkü Gürler
Dekan Vekili
Doktora: Pennsylvania
Üniversitesi



Levent Akdeniz
Doktora: Houston
Üniversitesi
Makroekonomi, varlık
fiyatlaması, sayısal
yöntemler.



Nüfer Yasın Ateş
Doktora: Erasmus
Üniversitesi
Stratejik yönetim, strateji
süreçleri, davranışsal
strateji, sayısal araştırma
yöntemleri, kurumsal
girişimcilik, üst ve orta
düzey yöneticiler.



Kürşat Aydoğan
Doktora: Syracuse
Üniversitesi
Finansal yönetim, mali
yatırımlar ve sermaye
piyasaları.



Ceren Aydoğmuş
Doktora: Hacettepe
Üniversitesi
Örgütsel davranış,
örgütsel psikoloji, kariyer
yönetimi.



**Zahide
Karakitapoğlu
Aygün**
Doktora: Orta Doğu
Teknik Üniversitesi
Psikolojik sermaye,
örgütsel adalet, ekip
çalışması, liderlik ve
yenilikçilik.



Tolga Baycan
Lisans: Bilkent
Üniversitesi
Proje yönetimi, yenilikçilik,
iş planı geliştirme,
Microsoft Excel ile veri
analizi.



Emre Berk
Doktora: Washington
Üniversitesi
Değer zinciri yönetimi
ve stratejisi.



Jacques Couvas
Yüksek Lisans: Leicester
Üniversitesi
Küreselleşme, stratejik
yönetim, kültürlerarası
yönetim, çatışma çözümü,
Avrupa Birliği hukuku ve
kurumsal yönetim.



**Barış Erman
Depeçik**
Doktora: Erasmus
Üniversitesi
Marka ve marka
portföyü yönetimi, medya,
reklamcılık ve iletişim
stratejileri.



Ahmet Ekici
Doktora: Nebraska
Üniversitesi
Pazarlama ve toplum
ilişkisi, yaşam kalitesi, etik,
güven ve toplum ilişkisi,
marka stratejileri ve gıda
güvenliği.



Erdal Erel
Doktora: Virginia Tech
Üniversitesi
İmalat ve hizmet
sistemlerinde üretim
yönetimi, çizelgeleme ve
üretim tesisleri tasarımı.



Güliz Ger
Doktora: Northwestern
Üniversitesi
Tüketim ve pazarların
sosyokültürel boyutları,
küreselleşme ve tüketim
kültürünün tarihi.



C. İtır Göğüş
Doktora: Texas A&M
Üniversitesi
Girişimcilik, kadın
girişimciliği ve deneysel
yöntemler.



**Lale Tomruk
Gümüslüoğlu**
Doktora: Hacettepe
Üniversitesi
Liderlik, ekip çalışması ve
yenilikçilik, örgütsel adalet,
yeni ürün geliştirme.



Destan Kandemir
Doktora: Michigan State
Üniversitesi
Yenilikçilik ve yeni ürün
geliştirme, pazarlama
stratejisi ve şirketlerde
pazar odaklı bilgi
yönetimi.



Timothy Kiessling
Doktora: Oklahoma
Üniversitesi
Şirket satın alma ve
birleşmeleri, küresel bilgi
yönetimi ve stratejik
insan kaynakları.



Zeynep Önder
Doktora: Cornell
Üniversitesi
Gayrimenkul finansman,
finansal yönetim,
bankacılık ve bütün
ekonomisi.



Dilek Önkal
Doktora: Minnesota
Üniversitesi
Tahmin yöntemleri,
yargısal tahminler, tahmin
destek sistemleri, karar
alma, risk algılamaları ve
risk iletişimi.



Örsan Öрге
Doktora: Kansas
Üniversitesi
Girişimcilik süreçleri, aile
işletmelerinde girişimci
uygulamalar ve nesil
devri.



Süheyla Özyıldırım
Doktora: Bilkent
Üniversitesi
Bankacılık, bölgesel
büyüme ve finansal
kurumlar.



Banu Sultanoğlu
Doktora: Başkent
Üniversitesi
Uluslararası finansal
raporlama standartlarına
göre mali tablolar,
denetim raporları, futbol
ve finansal piyasa ilişkisi.



Ahmet Şensoy
Doktora: Bilkent
Üniversitesi
Varlık fiyatlama, piyasa
içyapısı, finansal stabilize,
karmaşık sistemler.



Fehmi Tanrısever
Doktora: Texas
Üniversitesi, Austin
Emtia ve enerji piyasaları,
risk yönetimi, vadeli işlem
ve opsiyon piyasaları,
tedarik zinciri finansmanı.



Başak Tanyeri
Doktora: Boston
College
Şirket birleşmeleri, yatırım
fonları ve bankacılık.



M. Selçuk Uslu
Doktora: Ankara
İktisadi ve Ticari
İllimler Akademisi
Maliyet ve yönetim
muahabesi.