



İletişim ve Tasarım Bölümü

Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü, 21. yüzyılın görsel medya profesyonellerini yetiştirmektedir.

Çağımız endüstrilerinin iletişim stratejileri, bilgiyi görsellik aracılığıyla paylaşır ve tasarımıyla şekillendirir. Bu anlayış, sanat altyapısı yanında yoğun teknoloji pratiğini de ön plana çıkarmaktadır. İletişim ve Tasarım Bölümü, tasarım dili ile estetiğin, teknolojik uygulamalar ile yaratıcılığın bütünleştiği bir akademik yapıdır.

Bir düşünceyi, bir hizmeti veya bir ürünü hayata geçirmek kadar, onu tanıtabilme de önemlidir. Bölüm öğrencileri, bu düşünceye paralel olarak, tasarım diliyle yeni iletişim kanalları ve görsel anlatım biçimleri yaratacakları bir eğitim alırlar. Fikirlerini görsel mesajlara dönüştürecekleri altyapıyı kazanır, hem toplum ve medya hem de şirketler ve hedef kitleleri arasında iletişim köprüleri kurarlar.

Görsel ve kitle iletişim teknolojilerinin toplumsal gelişimdeki rolü, programda sosyal içerikli derslerin de yer almasının temel nedenidir. Bu derslerin kapsamı popüler kültürden etik değerlere, sosyolojiden görsel çözümlenmeye uzanan bir çeşitlilik gösterir. Film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları, bölümün uzmanlaşma olanağı sunduğu başlıca alanlardır.

Uluslararası standartlardaki dijital medya, fotoğraf, televizyon, film prodüksiyon stüdyoları ve bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerini üst düzeye taşımaktadır.

İletişim ve Tasarım Bölümü, kültür ve sanat faaliyetlerine katkılarıyla da tanınmaktadır. Bölüm öncülüğünde kurulan Bilkent Medyanın Geleceği İnisiyatifi, medya alanındaki gelişmelere dair uluslararası konferanslar, atölye çalışmaları ve eğitimler düzenleyerek farklı disiplinlerden öğrencileri profesyonellerle bir araya getirmektedir. Bölümün bugüne dek 9 kez gerçekleştirdiği PASO Uluslararası Öğrenci Filmleri ve Dijital Medya Festivali ise Türkiye'den ve daha birçok ülkeden öğrencilerin katılımıyla sanata küresel bir boyut katmıştır.

Adidas, Anadolu Ajansı, Borusan Holding, Doğan Yayın Holding, Filmpark, Knaut, McKinsey & Company, Meteksan Savunma, MTV, Petrol Ofisi, Procter & Gamble, Republica, Show TV, TRT ve UniMediaWorks, mezunların çalıştığı kuruluşlara örnektir. ABD'den Columbia Üniversitesi ve New York Film Akademisi, Almanya'dan Anhalt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Çek Cumhuriyeti'nden FAMU, İngiltere'den Kingston Üniversitesi, İsveç'ten Stockholm Üniversitesi ve Polonya'dan Lodz Film Okulu ise lisansüstü öğrenim görenlerin tercihlerindedir.

	2017	2016	2016 Son
	Burs/Ücret	Kontenjanı	Taban Puanı
TS-1	Tam Burslu	7	462,631
	%50 Burslu	53	340,972
	Ücretli	10	286,182
			Öğrencinin Başarı Sırası
			2.089
			84.413
			214.509

Ders Programı

1. Yıl	Güz Dönemi	
	COMD 101	Görsel İletişim Tasarımı I
	FA 171	Sanat ve Kültüre Giriş I
	CS 153	Bilgisayar Grafiğine Giriş
	SOC 101	Sosyolojiye Giriş
	ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I
	TURK 101	Türkçe I
	GE 100	Üniversite Hayatına Giriş
	Bahar Dönemi	
	COMD 102	Görsel İletişim Tasarımı II
FA 172	Sanat ve Kültüre Giriş II	
CS 154	İnternet Tasarımına Giriş	
PSYC 102	Sosyal Psikolojiye Giriş	
ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II	
TURK 102	Türkçe II	
2. Yıl	Güz Dönemi	
	COMD 203	İletişim Çalışmalarına Giriş I
	COMD 205	Temel Fotoğrafçılık
	CS 155	Etkileşimli Medya Tasarımı ve Geliştirilmesi
	MATH 264	Sosyal Bilimler İçin İstatistik
	HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
	HIST 200	Türkiye Tarihi
	GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I
	Bahar Dönemi	
	COMD 204	İletişim Çalışmalarına Giriş II
COMD 206	Dijital Sinematografiye Giriş	
COMD 210	Senaryo Yazımına Giriş	
ECON 103	İktisadın Temel İlkeleri	
HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II	
GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II	
3. Yıl	Güz Dönemi	
	COMD 290	Yaz Stajı I
	COMD 305	Dijital Video Yapımı I
	COMD 321	Görüntü Çözümlemesi
	COMD 341	Medya ve Toplum
	COMD 471	Medya Etiği
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders</i>
	Bahar Dönemi	
	COMD 306	Dijital Video Yapımı II
	COMD 342	Popüler Kültür
COMD 348	Yeni Medya	
	<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>	
4. Yıl	Güz Dönemi	
	COMD 390	Yaz Stajı II
	COMD 481	Görsel İletişim Projesi I
		<i>Seçmeli Ders</i>
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>
	Bahar Dönemi	
	COMD 482	Görsel İletişim Projesi II
		<i>Seçmeli Ders</i>
		<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>
	Seçmeli Derslerden Bazıları	COMD 207
COMD 212		Görsel İletişim Tasarım İlkeleri
COMD 308		Çok-Kamerallı Çekim ve Canlı Yayın
COMD 322		Sinema Kuramı ve Eleştirisi
COMD 331		Habercilik ve Haber Yazımı
COMD 335		Bilim Yazarlığı ve Gazetecilik
COMD 346		Reklamcılığa Giriş
COMD 350		Radyo Programcılığı ve Yapımcılığı
COMD 354		Oyun Tasarımı ve Araştırmaları
COMD 355		Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya
COMD 356		Dijital Kültür
COMD 357		Multimedya Gazeteciliği
COMD 361		Ses Tasarımı I
COMD 409		İleri Yayın Stüdyosu
COMD 422		İletişimde İleri Konular
COMD 433		Cinsiyet ve Medya
COMD 434		Gazetecilikte Özel Konular
COMD 435		Belgesel
COMD 436		Televizyon Programı Türleri
COMD 437		Postprodüksiyon Teknikleri
COMD 438	Medyada Uyarlamalar	
COMD 439	Uluslararası Halkla İlişkiler	
COMD 442	Görsel Çalışmalarda Özel Konular	
COMD 451	Yaratıcı Proje Tasarlama ve Geliştirme	
COMD 461	Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyaları	



Ahmet Gürata
Bölüm Başkanı
Doktora: Londra Üniversitesi
Sinema tarihi, sinema kuramı, belgesel, Türk sineması.



Yusuf Akçura
Lisans: Ankara Üniversitesi
Görüntü yönetmenliği, televizyon haberciliği, aktüel kameramanlık, belgesel yapımı.



Emel Özdora Akşak
Doktora: Florida Üniversitesi
Kurumsal iletişim, itibar, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, göçmenler, mülteciler, Suriyeli sığınmacılar ve medya.



Jülide Akşiyote
Yüksek Lisans: School of Visual Arts, New York
Temel tasarım, tasarım sürecinde problem çözme becerilerinin gelişimi, problem çözme yöntemleri, modernizm ve fotoğraf.



Bülent Çaplı
Doktora: İstanbul Üniversitesi
Medyanın ekonomi politikası, medya etiği, televizyon haberciliği, belgesel sinema.



Levent Y. İnce
Yüksek Lisans: Bilkent Üniversitesi
Oyun araştırmaları, dijital medya, grafik tasarım, illüstrasyon, tipografi, internet tasarımı, fotoğraf, film yapımı.



Colleen Kennedy Karpaz
Doktora: Rutgers Üniversitesi
Fransız sinemasının tarihi, uyarılma ve metinlerarasılık, yaratıcı yönetmenlik ve yıldız oyunculuk.



Fulten Larlar
Yüksek Lisans: Academy of Art Üniversitesi
Sinemada senaryo, öykü analizi, film yönetimi ve yapımcılığı, film geliştirme ve prodüksiyon, belgesel sinema.



Ersan Ocak
Doktora: Bilkent Üniversitesi
Görsel kültür çalışmaları, belgesel sinema, video sanatı, yeni medya hikaye anlatıcılığı, etkileşimli belgesel, deneme filmi.



Kağan Olguntürk
Sanatta Yeterlik: Marmara Üniversitesi
Film kurgusu, yapımı ve yönetimi, belgesel film yapımı, objektifler, aydınlatma ve yaratıcı ışık kullanımı.



Ufuk Önen
Yüksek Lisans: Bilkent Üniversitesi
Medya ve müzik için ses teknolojileri, müzik belgeselleri, medya ve müzik endüstrisi arasındaki etkileşimler.



Özlem Savaş
Doktora: Viyana Uygulamalı Sanatlar Üniversitesi
Medya antropolojisi, dijital antropoloji, sosyal medya, yaşam tarzı medyası, dijital ve görsel kültür, tüketim kültürü.



Andreas Treske
Yüksek Lisans: Münih Sinema ve Televizyon Üniversitesi
Sinema ve televizyon, sinemada yönetmenlik ve yapım, dijital medya, yeni medya, medya sanatı, video sanatı.



Funda Şenova Tunali
Doktora: Bilkent Üniversitesi
Grafik tasarım, temel tasarım, tasarım odaklı düşünme, tipografi, arayüz tasarımı, dijital medya, görsel sanat ve kültür.

