



İletişim ve Tasarım Bölümü

Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü, 21. yüzyılın görsel medya profesyonellerini yetiştirmektedir.

Çağımız endüstrilerinin iletişim stratejileri, bilgiyi görsellik aracılığıyla paylaşır ve tasarımıyla şekillendirir. Bu anlayış, sanat altyapısı yanında yoğun teknoloji pratiğini de ön plana çıkarmaktadır. İletişim ve Tasarım Bölümü, tasarım dili ile estetiğin, teknolojik uygulamalar ile yaratıcılığın bütünleştiği bir akademik yapıdır.

Bir düşünceyi, bir hizmeti veya bir ürünü hayata geçirmek kadar, onu tanıtabilme de önemlidir. Bölüm öğrencileri, bu düşünceye paralel olarak, tasarım diliyle yeni iletişim kanalları ve görsel anlatım biçimleri yaratacakları bir eğitim alırlar. Fikirlerini görsel mesajlara dönüştürecekleri altyapıyı kazanır, hem toplum ve medya hem de şirketler ve hedef kitleleri arasında iletişim köprüleri kurarlar.

Görsel ve kitle iletişim teknolojilerinin toplumsal gelişimdeki rolü, programda sosyal içerikli derslerin de yer almasının temel nedenidir. Bu derslerin kapsamı popüler kültürden etik değerlere, sosyolojiden görsel çözümlenmeye uzanan bir çeşitlilik gösterir. Film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları, bölümün uzmanlaşma olanağı sunduğu başlıca alanlardır.

Uluslararası standartlardaki dijital medya, fotoğraf, televizyon, film prodüksiyon stüdyoları ve bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerini üst düzeye taşımaktadır.

İletişim ve Tasarım Bölümü, kültür ve sanat faaliyetlerine katkılarıyla da tanınmaktadır. Bölüm öncülüğünde kurulan Bilkent Medyanın Geleceği İnisiyatifi, medya alanındaki gelişmelere dair uluslararası konferanslar, atölye çalışmaları ve eğitimler düzenleyerek farklı disiplinlerden öğrencileri profesyonellerle bir araya getirmektedir. Bölümün bugüne dek 9 kez gerçekleştirdiği PASO Uluslararası Öğrenci Filmleri ve Dijital Medya Festivali ise Türkiye'den ve daha birçok ülkeden öğrencilerin katılımıyla sanata küresel bir boyut katmıştır.

Adidas, Anadolu Ajansı, Borusan Holding, Doğan Yayın Holding, Filmpark, Knaut, McKinsey & Company, Meteksan Savunma, MTV, Petrol Ofisi, Procter & Gamble, Republica, Show TV ve UniMediaWorks, mezunların çalıştığı kuruluşlara örnektir. ABD'den Columbia Üniversitesi ve New York Film Akademisi, Almanya'dan Anhalt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Çek Cumhuriyeti'nden FAMU, İngiltere'den Kingston Üniversitesi, İsveç'ten Stockholm Üniversitesi ve Polonya'dan Lodz Film Okulu ise lisansüstü öğrenim görenlerin tercihlerindedir.

	Burs/İndirim Oranı	2018 Kontenjanı	2017 Son Öğrencinin Başarı Sırası
SÖZ	Tam Burslu	7	2.617
	%50 Burslu	53	132.550
	Ücretli	10	225.676

Ders Programı

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı
1. Yıl	Güz Dönemi	COMD 101	Görsel İletişim Tasarımı I
		FA 171	Sanat ve Kültüre Giriş I
		CS 153	Bilgisayar Grafiğine Giriş
		SOC 101	Sosyolojiye Giriş
		ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I
	Bahar Dönemi	TURK 101	Türkçe I
		GE 100	Üniversite Hayatına Giriş
		COMD 102	Görsel İletişim Tasarımı II
		FA 172	Sanat ve Kültüre Giriş II
		CS 154	İnternet Tasarımına Giriş
2. Yıl	Güz Dönemi	PSYC 102	Sosyal Psikolojiye Giriş
		ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II
		TURK 102	Türkçe II
		COMD 203	İletişim Çalışmalarına Giriş I
		COMD 205	Temel Fotoğrafçılık
	Bahar Dönemi	CS 155	Etkileşimli Medya Tasarımı ve Geliştirilmesi
		MATH 264	Sosyal Bilimler İçin İstatistik
		HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
		HIST 200	Türkiye Tarihi
		GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I
3. Yıl	Güz Dönemi	COMD 204	İletişim Çalışmalarına Giriş II
		COMD 206	Dijital Sinematografiye Giriş
		COMD 210	Senaryo Yazımına Giriş
		ECON 103	İktisadın Temel İlkeleri
		HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II
	Bahar Dönemi	GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II
		COMD 290	Yaz Stajı I
		COMD 305	Dijital Video Yapımı I
		COMD 321	Görüntü Çözümlemesi
		COMD 341	Medya ve Toplum
4. Yıl	Güz Dönemi	COMD 471	Medya Etiği
		Sınırlı Seçmeli Ders	
		COMD 306	Dijital Video Yapımı II
		COMD 342	Popüler Kültür
		COMD 348	Yeni Medya
	Bahar Dönemi	Sınırlı Seçmeli Ders (2)	
		COMD 390	Yaz Stajı II
		COMD 481	Görsel İletişim Projesi I
		Seçmeli Ders	
		Sınırlı Seçmeli Ders (2)	
Seçmeli Derslerden Bazıları	Güz Dönemi	COMD 482	Görsel İletişim Projesi II
		Seçmeli Ders	
		Sınırlı Seçmeli Ders (2)	
		COMD 207	Sinema Tarihi
		COMD 212	Görsel İletişim Tasarım İlkeleri
		COMD 308	Çok-Kamerallı Çekim ve Canlı Yayın
		COMD 322	Sinema Kuramı ve Eleştirisi
		COMD 331	Habercilik ve Haber Yazımı
		COMD 335	Bilim Yazarlığı ve Gazetecilik
		COMD 346	Reklamcılığa Giriş
	COMD 350	Radyo Programcılığı ve Yapımcılığı	
	COMD 354	Oyun Tasarımı ve Araştırmaları	
	COMD 355	Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya	
	COMD 356	Dijital Kültür	
	COMD 357	Multimedya Gazeteciliği	
	COMD 361	Ses Tasarımı I	
	COMD 409	İleri Yayın Stüdyosu	
	COMD 422	İletişimde İleri Konular	
	COMD 433	Cinsiyet ve Medya	
	COMD 434	Gazetecilikte Özel Konular	
COMD 435	Belgesel		
COMD 436	Televizyon Programı Türleri		
COMD 437	Postprodüksiyon Teknikleri		
COMD 438	Medyada Uyarlamalar		
COMD 439	Uluslararası Halkla İlişkiler		
COMD 442	Görsel Çalışmalarda Özel Konular		
COMD 451	Yaratıcı Proje Tasarlama ve Geliştirme		
COMD 461	Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyaları		



Ahmet Gürata
Bölüm Başkanı
Doktora: Londra Üniversitesi
Sinema tarihi, sinema kuramı, belgesel, Türk sineması.



Yusuf Akçura
Lisans: Ankara Üniversitesi
Görüntü yönetmenliği, televizyon haberciliği, aktüel kameramanlık, belgesel yapımı.



Emel Özdora Akşak
Doktora: Florida Üniversitesi
Kurumsal iletişim, itibar, halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk, göçmenler, mülteciler, Suriyeli sığınmacılar ve medya.



Jülide Akşiyote
Yüksek Lisans: School of Visual Arts, New York
Temel tasarım, tasarım sürecinde problem çözme becerilerinin gelişimi, problem çözme yöntemleri, modernizm ve fotoğraf.



Burcu Baykan
Doktora: Trinity College Dublin
Sanat, bilim ve teknoloji etkileşimleri.



Bülent Çaplı
Doktora: İstanbul Üniversitesi
Medyanın ekonomi politikası, medya etiği, televizyon haberciliği, belgesel sinema.



Levent Y. İnce
Yüksek Lisans: Bilkent Üniversitesi
Oyun araştırmaları, dijital medya, grafik tasarım, illüstrasyon, tipografi, internet tasarımı, fotoğraf, film yapımı.



Colleen Kennedy Karpaz
Doktora: Rutgers Üniversitesi
Fransız sinemasının tarihi, uyarılma ve metinlerarasılık, yaratıcı yönetmenlik ve yıldız oyunculuk.



Fulten Larlar
Yüksek Lisans: Academy of Art Üniversitesi
Sinemada senaryo, öykü analizi, film yönetimi ve yapımcılığı, film geliştirme ve prodüksiyon, belgesel sinema.



Ufuk Önen
Yüksek Lisans: Bilkent Üniversitesi
Medya ve müzik için ses teknolojileri, müzik belgeselleri, medya ve müzik endüstrisi arasındaki etkileşimler.



Özlem Savaş
Doktora: Viyana Uygulamalı Sanatlar Üniversitesi
Medya antropolojisi, dijital antropoloji, sosyal medya, yaşam tarzı medyası, dijital ve görsel kültür, tüketim kültürü.



Ayşenur Dal Tokdemir
Doktora: Ohio State Üniversitesi
Stratejik iletişim, siyasal iletişim, sosyal medya.



Andreas Treske
Yüksek Lisans: Münih Sinema ve Televizyon Üniversitesi
Sinema ve televizyon, sinemada yönetmenlik ve yapım, dijital medya, yeni medya, medya sanatı, video sanatı.



Funda Şenova Tunali
Doktora: Bilkent Üniversitesi
Grafik tasarım, temel tasarım, tasarım odaklı düşünme, tipografi, arayüz tasarımı, dijital medya, görsel sanat ve kültür.

