



## İletişim ve Tasarım Bölümü

Bilkent Üniversitesi İletişim ve Tasarım Bölümü, 21. yüzyılın görsel medya profesyonellerini yetiştirmektedir.

Çağımız endüstrilerinin iletişim stratejileri, bilgiyi görsellik aracılığıyla paylaşır ve tasarımla şekillendirir. Bu anlayış, sanat altyapısı yanında yoğun teknoloji pratiğini de ön plana çıkarmaktadır. İletişim ve Tasarım Bölümü, tasarım dili ile estetiğin, teknolojik uygulamalar ile yaratıcılığın bütünleştiği bir akademik yapıdır.

Bir düşünceyi, bir hizmeti veya bir ürünü hayata geçirmek kadar, onu tanıtabilme de önemlidir. Bölüm öğrencileri, bu düşünceye paralel olarak, tasarım diliyle yeni iletişim kanalları ve görsel anlatım biçimleri yaratacakları bir eğitim alırlar. Fikirlerini görsel mesajlara dönüştürebilecekleri altyapıyı kazanır, hem toplum ve medya hem de şirketler ve hedef kitleleri arasında iletişim köprüleri kurarlar.

Görsel ve kitle iletişim teknolojilerinin toplumsal gelişimdeki rolü, programda sosyal içerikli derslerin de yer almasının temel nedenidir. Bu derslerin kapsamı popüler kültürden etik değerlere, sosyolojiden medya akımlarına uzanan bir çeşitlilik gösterir: Film yapımı, reklamcılık, yeni medya, halkla ilişkiler ve iletişim çalışmaları, bölümün uzmanlaşma olanağı sunduğu başlıca alanlardır.

Uluslararası standartlardaki dijital medya, fotoğraf, televizyon, film prodüksiyon stüdyoları ve bilgisayar laboratuvarlarında gerçekleştirilen çalışmalar, öğrencilerin teknik becerilerini üst düzeye taşımaktadır.

İletişim ve Tasarım Bölümü, kültür ve sanat faaliyetlerine katkılarıyla da tanınmaktadır. Bölüm öncülüğünde kurulan Bilkent Medyanın Geleceği İnisyatifi, medya alanındaki gelişmelere dair uluslararası konferanslar, atölye çalışmaları ve eğitimler düzenleyerek farklı disiplinlerden öğrencileri profesyonellerle bir araya getirmektedir. Bölümün bugüne dek 9 kez gerçekleştirdiği PASO Uluslararası Öğrenci Filmleri ve Dijital Medya Festivali ise Türkiye'den ve daha birçok ülkeden öğrencilerin katılımıyla sanata küresel bir boyut katmıştır.

Adidas, Anadolu Ajansı, Borusan Holding, Doğan Yayın Holding, Filmpark, Knauf, McKinsey & Company, Meteksan Savunma, MTV, Petrol Ofisi, Procter & Gamble, Republica, Show TV, TRT ve UniMediaWorks, mezunların çalıştığı kuruluşlara örnektir. ABD'den Columbia Üniversitesi ve New York Film Akademisi, Almanya'dan Anhalt Uygulamalı Bilimler Üniversitesi, Çek Cumhuriyeti'nden FAMU, İngiltere'den Kingston Üniversitesi, İsveç'ten Stockholm Üniversitesi ve Polonya'dan Lodz Film Okulu ise lisansüstü öğrenim görenlerin tercihlerindedir.

	2016	2015	2015 Son
	Burs/Ücret	Kontenjanı	Taban Puanı
	Tam Burslu	7	445,361
TS-I	%50 Burslu	53	317,645
	Ücretli	10	293,873
			Öğrencinin Başarı Sırası
			2.395
			103.002
			161.300

## Ders Programı

Yıl	Dönem	Ders Kodu	Ders Adı
1. Yıl	Güz Dönemi	COMD 101	Görsel İletişim Tasarımı I
		FA 171	Sanat ve Kültüre Giriş I
		CS 153	Bilgisayar Grafiğine Giriş
		SOC 101	Sosyolojiye Giriş
		ENG 101	İngilizce ve Kompozisyon I
	Bahar Dönemi	TURK 101	Türkçe I
		GE 100	Üniversite Hayatına Giriş
		COMD 102	Görsel İletişim Tasarımı II
		FA 172	Sanat ve Kültüre Giriş II
		CS 154	İnternet Tasarımına Giriş
2. Yıl	Güz Dönemi	PSYC 102	Sosyal Psikolojiye Giriş
		ENG 102	İngilizce ve Kompozisyon II
		TURK 102	Türkçe II
		COMD 203	İletişim Çalışmalarına Giriş I
		COMD 205	Temel Fotoğrafçılık
	Bahar Dönemi	CS 155	Etkileşimli Medya Tasarımı ve Geliştirmesi
		MATH 264	Sosyal Bilimler İçin İstatistik
		HUM 111	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler I
		HIST 200	Türkiye Tarihi
		GE 250	Üniversite Etkinlik Programı I
3. Yıl	Güz Dönemi	COMD 204	İletişim Çalışmalarına Giriş II
		COMD 206	Dijital Sinematografiye Giriş
		COMD 210	Senaryo Yazımına Giriş
		ECON 103	İktisadın Temel İlkeleri
		HUM 112	Kültürler, Medeniyetler ve Düşünceler II
	Bahar Dönemi	GE 251	Üniversite Etkinlik Programı II
		COMD 290	Yaz Stajı I
		COMD 305	Dijital Video Yapımı I
		COMD 321	Görüntü Çözümlemesi
		COMD 341	Medya ve Toplum
4. Yıl	Güz Dönemi	COMD 471	Medya Etiği
			<i>Sınırlı Seçmeli Ders</i>
		COMD 306	Dijital Video Yapımı II
		COMD 342	Popüler Kültür
		COMD 348	Yeni Medya
	Bahar Dönemi		<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>
		COMD 390	Yaz Stajı II
		COMD 481	Görsel İletişim Projesi I
			<i>Seçmeli Ders</i>
			<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>
Seçmeli Derslerden Bazıları	Güz Dönemi	COMD 482	Görsel İletişim Projesi II
			<i>Seçmeli Ders</i>
			<i>Sınırlı Seçmeli Ders (2)</i>
		COMD 207	Sinema Tarihi
		COMD 310	Senaryo Yazımı
		COMD 322	Sinema Kuramı ve Eleştirisi
		COMD 331	Habercilik ve Haber Yazımı
		COMD 346	Reklamcılığa Giriş
		COMD 347	Medya Endüstrisi
		COMD 350	Radyo Programcılığı ve Yapımcılığı
	COMD 354	Oyun Tasarımı ve Araştırmaları	
	COMD 355	Pazarlama İletişiminde Sosyal Medya	
	COMD 356	Dijital Kültür	
	COMD 357	Multimedya Gazeteciliği	
	COMD 361	Ses Tasarımı I	
	COMD 362	Ses Tasarımı II	
	COMD 433	Cinsiyet ve Medya	
	COMD 434	Gazetecilikte Özel Konular	
	COMD 435	Belgesel	
	COMD 436	Televizyon Programı Türleri	
COMD 437	Postprodüksiyon Teknikleri		
COMD 438	Medyada Uyarlamalar		
COMD 439	Uluslararası Halkla İlişkiler		
COMD 442	Görsel Çalışmalarda Özel Konular		
COMD 451	Yaratıcı Proje Tasarlama ve Geliştirme		
COMD 461	Halkla İlişkiler ve İletişim Kampanyaları		



**Ahmet Gürata**  
Bölüm Başkanı  
Doktora: Londra  
Üniversitesi  
*Sinema tarihi, sinema  
kuramı, belgesel, Türk  
sineması.*



**Yusuf Akçura**  
Lisans: Ankara  
Üniversitesi  
*Görüntü yönetmenliği,  
televizyon haberciliği,  
aktüel kameramanlık,  
belgesel yapımı.*



**Emel Özdora  
Akşak**  
Doktora: Florida  
Üniversitesi  
*Kurumsal iletişim, itibar,  
halkla ilişkiler, sosyal  
sorumluluk, göçmenler,  
mülteciler, Suriyeli  
sığınmacılar ve medya.*



**Jülide Akşiyote**  
Yüksek Lisans: School of  
Visual Arts, New York  
*Temel tasarım, tasarım  
sürecinde problem  
çözme becerilerinin  
gelişimi, problem çözme  
yöntemleri, modernizm  
ve fotoğraf.*



**Bülent Çaplı**  
Doktora: İstanbul  
Üniversitesi  
*Medyanın ekonomi  
politüğü, medya eğü,  
televizyon haberciliği,  
belgesel sinema.*



**Levent Y. İnce**  
Yüksek Lisans: Bilkent  
Üniversitesi  
*Oyun araştırmaları, dijital  
medya, grafik tasarım,  
illüstrasyon, tipografi,  
internet tasarımı,  
fotoğraf, film yapımı.*



**Colleen Kennedy  
Karpát**  
Doktora: Rutgers  
Üniversitesi  
*Fransız sinemasının  
tarihi, uyarlama ve  
metinlerarasılık, yaratıcı  
yönetmenlik ve yıldız  
oyunculuk.*



**Fulten Larlar**  
Yüksek Lisans: Academy  
of Art Üniversitesi  
*Sinemada senaryo, öykü  
analizi, film yönetimi ve  
yapımcılığı, film geliştirme  
ve prodüksiyon, belgesel  
sinema.*



**Ersan Ocak**  
Doktora: Bilkent  
Üniversitesi  
*Görsel kültür  
çalışmaları, belgesel  
sinema, video sanatı,  
yeni medya hikaye  
anlatıcılığı, etkileşimli  
belgesel, deneme film.*



**Kağan Olguntürk**  
Sanatta Yeterlik:  
Marmara Üniversitesi  
*Film kurgusu, yapımı  
ve yönetimi, belgesel  
film yapımı, objektifler,  
aydınlatma ve yaratıcı  
ışık kullanımı.*



**Ufuk Önen**  
Yüksek Lisans: Bilkent  
Üniversitesi  
*Medya ve müzik için  
ses teknolojileri, müzik  
belgeselleri, medya  
ve müzik endüstrisi  
arasındaki etkileşimler.*



**Özlem Savaş**  
Doktora: Viyana  
Uygulamalı Sanatlar  
Üniversitesi  
*Medya antropolojisi,  
dijital antropoloji, sosyal  
medya, yaşam tarzı  
medyası, dijital ve görsel  
kültür, tüketim kültürü.*



**Funda Şenova  
Tunalı**  
Doktora: Bilkent  
Üniversitesi  
*Grafik tasarım, temel  
tasarım, tasarım odaklı  
düşünme, tipografi,  
arayüz tasarımı, dijital  
medya, görsel sanat ve  
kültür.*



**Andreas Treske**  
Yüksek Lisans: Münih  
Sinema ve Televizyon  
Üniversitesi  
*Sinema ve televizyon,  
sinemada yönetmenlik  
ve yapımı, dijital medya,  
yeni medya, medya  
sanatı, video sanatı.*